

Местна инициативна група Нови пазар-Каспичан започва кампания по запознаване на местните общности от Нови пазар и Каспичан с процеса на разработване на стратегия за развитие на територията на двете общини.

В рамките на кампанията са планирани събития, като първите две ще се проведат, както следва:

- 09 февруари 2016 г. от 10.30 ч. в кметството на село Памукчии;
- 09 февруари 2016 г. от 14.00 ч. в кредитна кооперация „Надежда” град Плиска.

Управителният съвет и екипът на Местна инициативна група Нови пазар-Каспичан се обръща към жителите на община Нови пазар и община Каспичан, бенефициенти, представители на местната власт, местния бизнес, нестопанския сектор, местните институции в областта на образованието и културата, социални партньори на община и други организации с покана за активно участие в информационната кампания и в процеса на разработване на Стратегия за водено от общностите местно развитие.

Ключов фактор за успешното разработване и прилагане на Стратегия за BOMP е включването на местните общности и заинтересовани страни във всеки един от етапите на работа.

Информационната кампания се осъществява в рамките на проект по подмярка 19.1 „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014-2020 г. между Министерство на земеделието и храните, ДФЗ – РА и Местна инициативна група Нови пазар-Каспичан с подкрепата на Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони.

МИГ Нови пазар-Каспичан започва информационна кампания

Написано от Administrator

Сряда, 03 Февруари 2016 13:05 -
