О Б Я В А

МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА „НОВИ ПАЗАР – КАСПИЧАН”

Открива процедура за подбор на проектни предложения

за предОставяне на безвъзмездна финансова помощ ПО

МЯРКА 20„СЪЗДАВАНЕ НА МЕСТЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ, СВЪРЗАН С МЕСТНОТО НАСЛЕДСТВО, ИЗДЕЛИЯ И ХРАНИ“

Сдружение „Местна инициативна група – Нови пазар-Каспичан” открива процедура

за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-19.269 по Мярка 20 „Създава не на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни“

Оперативна програма: Програма за развитие на селските райони 2014 -2020г.

Мярка: 19 „Водено от общностите местно развитие“

Основната цел на процедурата:

Основната цел е: Създаване на нов местен туристически продукт, обединяващ местното културно наследство, местните изделия и храни.

Избраната в стратегията за ВОМР мярка съответства на идентифицираните в проучванията и анализите на територията нужди, а именно ф инансиране на традиционните читалищни дейности и търсене на нови съвременни форми за опазване на типичните местни изделия, продукти и храни и тяхното развитие и предаване към следващите поколения;
нуждите от и
звършване на консервационно - възстановителни дейности, експониране, социализация

(осигуряване на нормален достъп) и валоризация на обектите на
културно-историческото наследство и природното наследство; п
родължаване на дейностите по обогатяване на културния календар на територията.

Целта на мярката съответства на **Цел 3** на Регламент 1305/2013 г. на ЕС - постигане на балансирано териториално развитие на икономиките и общностите в селските райони
,
включително създаването и поддържането на заетост
и пряко допринася за постигането на
Приоритетна ОС 6Б
за укрепване на териториалната конкурентоспособност на селските територии, чрез подобряване на качеството на живот и условията за бизнес на
Цел 3
на ПРСР 2014 -2020 г. - Социално-икономическо развитие на селските райони, осигуряващо нови работни места, намаляване на бедността, социално включване и по-добро качество на живот.

1. НАИМЕНОВАНИЕ НА МЯРКАТА ОТ СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР

„МИГ Нови пазар – Каспичан" - Мярка 20 „Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни"

2. ДОПУСТИМИ КАНДИДАТИ

По мярка 20 допустими кандидати са :

• Общините от територията на МИГ

• Юридически лица с нестопанска цел, със седалище на територията на МИГ

• Читалища от територията на МИГ

• Еднолични търговци или Юридически лица от територията на МИГ, регистрирани по Търговския закон

3. ДОПУСТИМИ ДЕЙНОСТИ

Допустими са само дейности на територията на МИГ за:

1. Проучвания и/или създаване на нов местен туристически продукт, обединяващ местното културно наследство, местните изделия и храни;

2. Дейности, свързани със сертифицирането на местен туристически продукт;

3. Съхраняване, възстановяване, почистване и поддържане на значими обекти от културно-историческото наследство на района, свързани с местния туристически продукт (в т.ч. археологически), както и на терените около тях;

4. Маркетингови, промоционални и информационни дейности, свързани със създаването и популяризиране на местен туристически продукт:

- подпомагане на провеждането на местни празници, обичаи и традиции;

- създаване, съхраняване или обогатяване на сбирки - исторически, етнографски и др.;

- провеждане на специални промоционални и информационни кампании за новия туристически продукт;

5. Дейности по съхраняване, идентифициране, възстановяване и обновяване на природното и културно наследство на територията.

4. ДОПУСТИМИ РАЗХОДИ:

1. Разходи за организиране на пътувания на територията на МИГ - разходи за командировки: пътни, дневни разходи и нощувки, съгласно действащата Наредба за командировките в страната;

2. Разходи, свързани със създаването и сертифицирането на местен туристически продукт

3. Закупуване и реставрация на експонати и оборудване за етнографски, исторически и други експозиции

4. Разходи за закупуване на материали, консумативи, оборудване, обзавеждане, инвентар и облекла за местните фолклорни състави

5. Разходи свързани с проучване, провеждане на археологически разкопки, консервира не и/или възстановяване на паметници на културата с местно значение.

6. Разходи за организация и провеждане на различни мероприятия във връзка с местни обичаи и традиции - /провеждане на фестивали, събори, празници, обичаи/ и други събития, свързани с
местното наследство.

7. Разходи за маркетингови и информационни дейности, свързани с популяризиране на местното наследство, фолклор, изделия и храни /издаване на брошури, дипляни, публикации, филми, семинари, и др./

8. Разходи за организиране на семинари, срещи и други подобни;

9. Разходи за външни услуги;

- наем на помещения и апаратура;

- други разходи за външни услуги, необходими за изпълнението на дейностите по проекта (пощенски разходи, застраховки и др.)

5.ПЕРИОД ЗА ПРИЕМ И МЯСТО ЗА ПОДАВАНЕ НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

Настоящата процедура е с два крайни срока за подаване на проектни предложения както следва:

Начален срок за подаване на проектните предложения: **от 03.06.2019г.**

Краен срок за подаване на проектни предложения: **до 17.00 часа на** 17.07.2019 г.

Втори краен срок: до 17:00 часа на 30.09.2019г. (в случай че са налични остатъчни средства от първия краен срок за подаване на проектни предложения) .

Място на подаване на проектните предложения: Подаването на проектно предложение по настоящата процедура се извършва по изцяло електронен път чрез **Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН 2020)**
единствено с използването на Квалифициран електронен подпис (КЕП), чрез модула „Е-кандидатстване“ на следния интернет адрес:
https://eumis2020.government.bg
.

6. БЮДЖЕТ НА ПРИЕМА

Бюджетът по настоящата процедура е: 143 374 лева.

7. МИНИМАЛЕН И МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР НА ФИНАНСОВАТА ПОМОЩ ЗА ПРОЕКТ

Минимален размер на допустимите разходи за проект: - **4 890 лева**
Максимален размер на допустимите разходи за проект: - **39 116 лева**

Интензитет на финансовата помощ
1. 100 % за получател публично лице и проектът не генерира приход;

1. **70 %** за получател публично лице и проектът генерира приход;

2. **60 %** за получател частно лице;

3. **70 %** за получател частно лице и проектът е в обществена полза

8. КРИТЕРИИ ЗА ПОДБОР НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ТЯХНАТА ТЕЖЕСТ:

№

Критерии

Макс.	точки

1.	Кандидатите са Юридиче

15

2.	Проекта включва комбин

15

3.	Дейностите по проекта с

10

4.	Проектът предвижда

10

5.	Дейностите по проекта с

10

6.	Дейностите по проекта м

10

7.	Дейностите по проекта н

10

8.	Дейностите по проекта

10

9.	Дейностите по проекта

5

10.	Кандидатът не е получав

5

ОБЩО

100

Минимално допустимата оценка за качество на проектните предложения е – **25 точки.**

9. ЛИЦЕ/А ЗА КОНТАКТ И МЯСТО ЗА ДОСТЪП ДО ПОДРОБНА ИНФОРМАЦИЯ:

СНЦ” МИГ Нови пазар – Каспичан” адрес: гр. Нови пазар, ул.”Оборище” №1, ет. III

тел. 0886 336 550; e-mail:*mignpk@*abv.bg.

Пълният пакет документи за кандидатстване са публикувани на следните интернет адреси:

- на сайта на Сдружение „МИГ Нови пазар – Каспичан” - http://www.migbg.org./ ;

- на сайта на Информационната система за управление и наблюдение на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове (ИСУН 2020) в модула за електронно кандидатстване:
http://eumis2020.government.bg/

10. НАЧИН ЗА ПОДАВАНЕ НА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

Подаването на проектно предложение по настоящата процедура се извършва по изцяло електронен път чрез **Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН 2020)** в модула за електронно кандидатстване:
http://eumis2020.government.bg/

Кандидат в процедура може да иска разяснения по документите по условията за предоставяне на финансова помощ
в срок до три седмици преди изтичането на срока за кандидатстване на следния електронен адрес:
mignpk@abv.bg
.

Разясненията се утвърждават от Председателя на УС на МИГ Нови пазар – Каспичан и ли оправомощено от него лице. Разясненията се дават по отношение на условията за кандидатстване, не съдържат становище относно качеството на проектното предложение и са задължителни за всички кандидати. Разясненията се публикуват в ИСУН
в срок до две седмици преди изтичането на срока за кандидатстване
.