



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

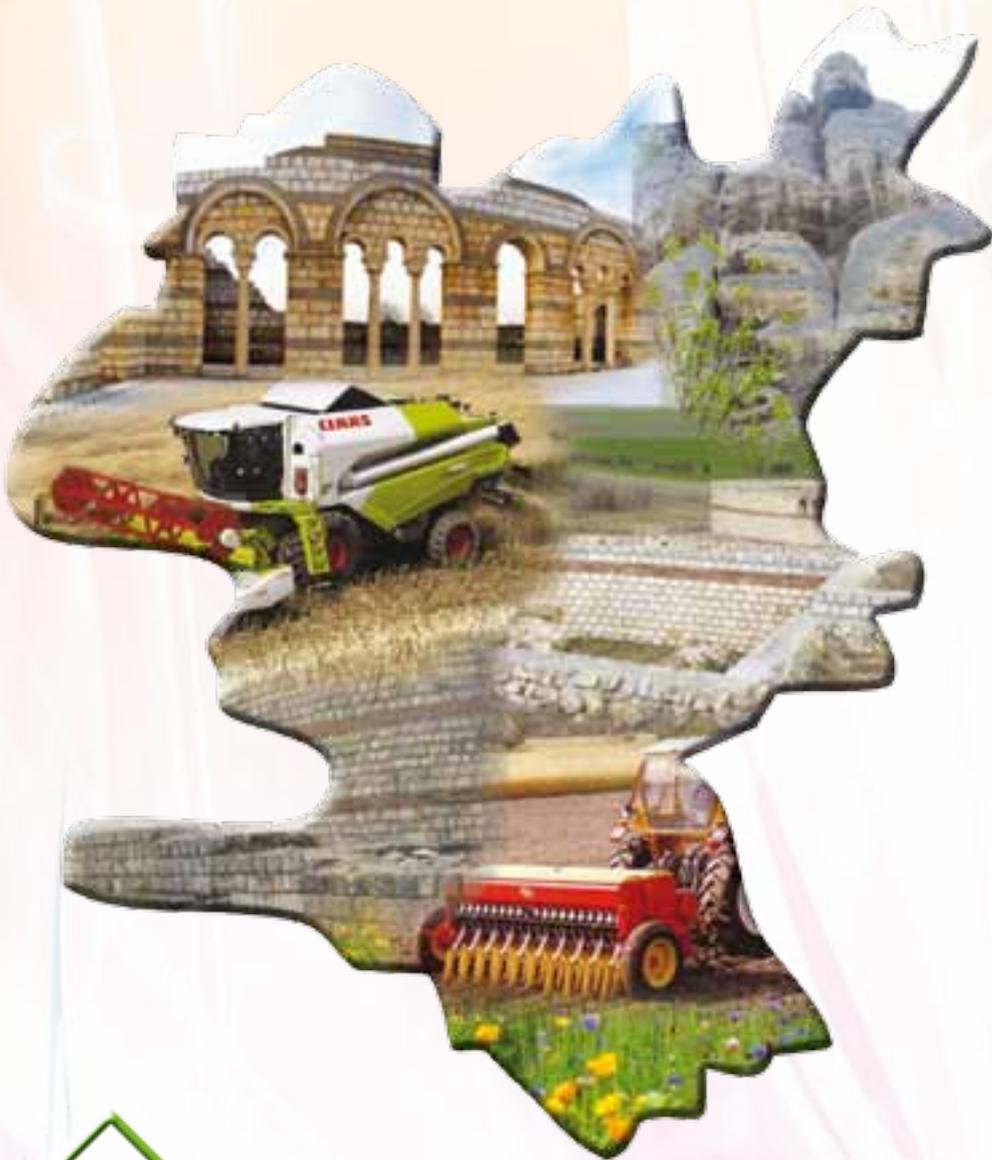


ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ
НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ - ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2014 - 2020 г.

Брой 2/2017



МИГ

НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН

КАК ЕВРОПЕЙСКИ ПАРИ ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ ДА СТИГНАТ ДО ВАС

ПОДХОДЪТ ЛИДЕР/ВОМР И МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН

КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА НА ЕС?

Общата селскостопанска политика /ОСП/ се състои от група правила и механизми, които регулират производството, търговията и преработката на земеделски продукти в Европейския съюз, като се обръща повишено внимание на развитието на селските райони. ОСП е една от най-важните политики на ЕС. Това се дължи на високия ѝ дял в бюджета на ЕС, а също така и на големия брой хора и обширната територия, които са пряко засегнати от нея. Над 90% от територията на ЕС са селски райони и в тях живеят около 50% от населението.

Общата селскостопанска политика на ЕС предвижда да се вложат средства в селските райони, с цел да се предотврати рискът от разрушаване на селската среда, да се преодолее високата безработица и произтичащите от това обезлюдяване на тези територии, мигриране на младите към големите градове и застаряване на населението. За да се постигнат тези цели, националната **Програма за развитие на селските райони /ПРСР/** предвижда от една страна средства за развитие на модерно земеделие и развитие на преработвателна промишленост, а от друга страна средства за оживяване на селските райони и създаване на по-добри условия за живеене и работа.

КАК МОГАТ ОБИКНОВЕНИТЕ ХОРА И ФИРМИ, ЖИВЕЕЩИ ИЛИ РАБОТЕЩИ НА СЕЛО, ДА СТИГНАТ ДО ФОНДОВЕТЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ /ПРСР/, КОЯТО СЕ УПРАВЛЯВА ОТ МИНИСТЕРСТВОТО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО, ХРАНИТЕ И ГОРИТЕ?

В Европа са помислили за това как европейски средства да стигнат до хората от селата и те да ги използват за развитие на селските райони. В противовес на централизирания подход на кандидатстване и предоставяне на средства, от 1991г. в Европа се прилага и подход на децентрализирано предоставяне на средства за развитие на селските райони, известен като **Подход ЛИДЕР** /днес с ново наименование: **Водено от общностите местно развитие /ВОМР//**. Това е алтернативна форма за предоставяне на средства от **Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони**, целяща европейски средства да достигат по-лесно до селските райони и повече хора в селата да се облагодетелстват от тях. Идеята на подхода ЛИДЕР/ВОМР е да се даде възможност на местните хора да определят как да вложат европейски средства в собствените си населени места, за да имат по-добро бъдеще те и техните деца, в техните села и малки градчета. Те трябва да планират обвързани



действия, водещи в една посока към подобряване на условията за живот и работа на територията, на която живеят. Като си партнират местните власти, местния бизнес и гражданското общество, те отдолу-нагоре да предложат инициативи за развитие на селските територии. След това самите те масово да се включат в изпълнението на тези инициативи и по такъв начин да подобрят условията за живеене и за работа на територията на селския район.

КАКВО Е РАЗЛИЧНОТО ПРИ ФИНАНСИРАНЕ НА ПРОЕКТИ ПО ПОДХОДА ЛИДЕР/ВОМР?

Живеещите в селския район най-добре могат да преценят от какво имат нужда, какво е необходимо да се направи, за да се подобрят условията за живеене и за работа в техните села, какво е необходимо да се направи, че да се подобри икономическото развитие на територията.

Идеята на Подхода ЛИДЕР/ВОМР е да се предоставят определено количество европейски пари на населението на една територия, в случая – територията на общините Нови пазар и Каспичан. От живеещите и работещите на тази територия се иска да вложат тези пари по най-подходящия начин, по който решат, така че да се постигне ефект на оживяване на територията, да се създадат по-добри условия за живеене и за работа на населението на тази територия. Тези пари трябва да се дадат на някакъв вид организация на местните хора, която да носи отговорността за тяхното правилно харчене в полза на селския район. Именно такива организации се явяват Местните Инициативни Групи /МИГ/, в които си партнират различните заинтересовани страни на село – публичните власти /публичен сектор/, частните икономически субекти /стопански сектор/ и гражданските организации на определена територия /нестопански сектор/.

КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВАТ МЕСТНИТЕ ИНИЦИАТИВНИ ГРУПИ /МИГ/?

Местните инициативни групи се създават като сдружения по закона за юридическите лица с нестопанска цел, като организации в обществена полза, регистрирани на съответната територия. МИГ трябва да включва колкото е възможно повече публични, бизнес и граждански организации. МИГ трябва да обединява местните хора около общи идеи за развитие на територията, с които всички те са съгласни и ги подкрепят.

КОЙ МОЖЕ ДА ЧЛЕНУВА В МЕСТНАТА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА?

Различни групи от населението – земеделски производители, представители на неземеделския бизнес, работещи в образованието, представители на гражданските структури, читалищни дейци. Трябва



да се включат и представители на младите, на пенсионерите, на жените, представители на малцинствата – с две думи всички, които мислят за бъдещето на селския район. Те заедно обсъждат какви са проблемите на територията, какво не достига, какво трябва да се направи, за да станат населените места по-добро място за живеене и за работа. Констатираме от какво имат нужда и предлагаме какво е най-добре да се финансира, за да има ефект върху повече хора. На базата на тези общи идеи за развитие на територията, МИГ изработва един програмен документ, наречен **Стратегия за водено от общностите местно развитие**. Тогава МИГ може да кандидатства за европейски пари, с които да реализира разработената от нея Стратегия.

КОЙ РЪКОВОДИ МИГ И КАК ДЕЙСТВА ТЯ?

Върховният орган на МИГ е Общото събрание. В него могат да членуват хора и фирми, които живеят или имат седалище на територията на МИГ. Общото събрание избира Управителен съвет. В него местните икономически и социални партньори и други представители на гражданското общество трябва да са равнопоставени на местните власти. Представителите на всеки един сектор /стопански, нестопански и публичен/ трябва да са до 49% от членовете на управителното тяло. Назначава се и екип от експерти, които оперативно управляват работата на МИГ. Те движат въпросите за усвояването на средствата и работят с населението.

КАК МЕСТНАТА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА УСВОЯВА СРЕДСТВА ОТ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ФОНДОВЕ?

МИГ кандидатства пред МЗХГ за финансиране на своята Стратегия за водено от общностите местно развитие. Ако тази стратегия бъде одобрена, МИГ получава от 2 до 4 милиона лева, с които да финансира изпълнението на Стратегията до 2020г.

КАК МИГ РЕАЛИЗИРА НА ПРАКТИКА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ?

Управителният съвет на МИГ обявява конкурси за проекти, които да се финансират с тези пари. Темите на конкурсите отговарят на приоритетите и мерките, които са залегнали в Стратегията.

КОЙ МОЖЕ ДА КАНДИДАТСТВА С ПРОЕКТИ КЪМ СТРАТЕГИЯТА ЗА ДА ПОЛУЧИ СРЕДСТВА?

С проект може да кандидатстват всички организации или лица, със седалище или с постоянен адрес на територията на МИГ Нови пазар-Каспичан. Особеното е това, че кандидатстването за проекти, които да се финансират през МИГ-а е много по-лесно, отколкото да се кандидатства на централно ниво. Работещите в офиса на МИГ имат ангажимента да консултират безвъзмездно кандидатите да си подготвят проектните предложения. После, като се спечели един проект, служителите на МИГ помагат по управлението и по отчитането на проектите.

Друга особеност, която прави по-лесен достъпа до отпуснатите на МИГ-а средства, е това, че проектите са по-малки, например може да са за 3-5 хил. лв. Теоретично максималният размер на проект може да бъде



до равностойността на 200 хил.евро. За какви проекти колко трябва да бъде размера на безвъзмездната помощ се определя от местните хора и това се записва в Стратегията.

Ако Стратегията предвижда нисък допустим размер на проектите, които ще се финансират, пари ще стигнат до повече хора и обратно – може да се финансират малък брой големи проекти. Трябва да се има предвид, че някои видове дейности изискват по-голям размер на финансиране, за да са рентабилни и да се постигне очаквания от тях положителен ефект за района. Добрият компромис за какво колко да се предвиди се решава от общността.



КАКЪВ ПРОЦЕНТОТ ДОПУСТИМИТЕ РАЗХОДИ СЕ ВЪЗСТАНОВЯВАТ ПО ПРОЕКТИТЕ КЪМ СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ?

Финансовата помощ за проекти към Стратегията за водено от общностите местно развитие е в размер на:

- До 100% за проекти на общини;
- До 100% за проекти в обществен интерес, подадени от юридически лица с нестопанска цел и читалища;
- От 50% до 75% от общата стойност на допустимите разходи за проекти, подадени от частни лица или фирми.

КАКВИ ДЕЙНОСТИ СА ЗАЛОЖЕНИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ В СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ НА МИГ НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН?

Основната насоченост в Стратегията за водено от общностите местно развитие е към:

□ **Мярка 4.1.1 Подкрепа за инвестиции в земеделски стопанства** – Мярката цели подобряване ефективността на земеделските стопанства с минимален стандартен производствен обем не по-малко от левовата равностойност на 8000 евро чрез реструктуриране и развитие на наличните материални мощности в стопанствата; насърчаване въвеждането на нови технологии в производството и модернизация на физическия капитал; опазване на компонентите на околната среда; спазване стандартите на Европейския съюз (ЕС) и подобряване на условията в земеделските стопанства; насърчаване на сътрудничеството между земеделските стопани.



□ **Мярка 4.1.2. Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства** - Мярката цели повишаване ефективността на малките земеделски стопанства с икономически размер от 6 000 до 7 999 евро, измерен в стандартен производствен обем, чрез подпомагане на материални и нематериални дълготрайни инвестиции, които водят до подобряване на икономическата устойчивост и резултати на стопанствата.

□ **Мярка 4.2.1 Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти** - Мярката цели модернизиране на технологичната база и внедряване на иновации в специфични за територията предприятия от ХВП чрез по-добро използване на факторите за производство; въвеждане на нови продукти, процеси и технологии, включително къси вериги на доставка; подобряване на качеството и безопасността на храните и тяхната проследяемост; постигане на съответствие със стандартите на Европейския съюз (ЕС); подобряване опазването на околната среда.

□ **Мярка 6.4.1 Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности**-Мярката цели постигане на устойчиво икономическото развитие на територията и създаване на нови работни места.

□ **Мярка 7.2. Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура** - Мярката цели подобряване на основните услуги за населението и инфраструктурата в селата.

□ **Мярка 7.5. Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура** - Мярката цели развитие на туризма и туристическия потенциал на територията на МИГ Нови пазар-Каспичан.

□ **Мярка 20 Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни** - Мярката цели създаване на нов местен туристически продукт, обединяващ местното културно наследство, местните изделия и храни.

**ЗА КАКВО КАКВИ СРЕДСТВА ЩЕ ПРЕДОСТАВЯ МИГ НОВИ
ПАЗАР-КАСПИЧАН В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ
ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2016-2020 г.**

ЗА КОГО	МЕРКИ	БЮДЖЕТ НА МЯРКАТА /лева/	СТОЙНОСТ НА ПРОЕКТИТЕ /лева/	% НА ПОМОЩТА	РАЗМЕР НА ПОМОЩТА /лева/
ЗЕМЕДЕЛЦИ	4.1.1 - Инвестиции в земеделски стопанства	293 375	29 337 – 391 166	50%-60%	14 668 – 75 000
	4.1.2 - Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства	146 687	2 445 – 48 896	60%-80%	1 467 – 39 116
ЗЕМЕДЕЛЦИ И НЕЗЕМЕДЕЛЦИ	4.2.1 - Инвестиции в преработка/ маркетинг на селскостопански продукти	315 768	29 337 – 391 166	50%-60%	14 668 – 234 699
НЕЗЕМЕДЕЛЦИ	6.4.1 - Инвестиционна подкрепа за неземеделски дейности	1 200 000	19 558 – 391 166	75%	14 668 – 120 000
ОБЩИНИ, ЧИТАЛИЩА, НПО	7.2 - Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура	586 750	9 779 – 391 166	100%	9 779 – 391 166
ОБЩИНИ, НПО	7.5 - Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура	247 791	9 779 – 391 166	100%	9 779 – 247 791
ОБЩИНИ, ЧИТАЛИЩА, НПО, ЕТ ИЛИ ЮЛ РЕГИСТРИРАНИ ПО ТЗ	20 - Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни	143 374	4 890 – 39 116	60%-100%	2 934 – 39 116

За частния сектор са отделени 1 955 830 лева /66,66 %/ от средствата. Бюджетът за частния сектор и селското стопанство на територията на МИГ е обоснован от повишения интерес от страна на бизнеса и земеделските производители към кандидатстване с проект в МИГ, високата проектна готовност на двата сектора, както и от факта, че малките земеделски стопани и микропредприятията срещат изключителни трудности при кандидатстване по националните програми.



За публичния и неправителствения сектор Стратегията предвижда 1 121 289 лева или 33,34 % от средствата. Осигуреното финансиране в публичния сектор има за задача да осигури доизграждане на местния капацитет за реализиране на местни политики с постигане на общозначими за общността резултати. Средствата по трите публични мерки ще спомогнат за





разнообразяване предлагането на социални услуги, подобряване и изграждане състоянието на необходимата инфраструктура за тяхното развитие с цел повишаване качеството на живот на местното население, уязвимите групи и малцинствата. Публичните организации ще имат

възможност да се включат в доизграждането на туристическата инфраструктура, разнообразяване на туристическото предлагане и продукти, промотиране и реклама на територията. Предвидени са дейности и за съхраняване и развитие на местното културно наследство, бит, храни, продукти, обичаи и ритуали, и традиции и др./ с цел тяхната валоризация, интегрирането им в развитието на туризма и създаване на местен туристически продукт.

КАК СЕ КАНДИДАТСТВА С ПРОЕКТИ КЪМ СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ?

Всяка структура от територията на МИГ Нови пазар-Каспичан, която е допустима и иска да кандидатства за финансиране на свой проект пред МИГ, има тази възможност през периода на действие на Стратегията, в рамките на одобрените бюджети, по обявените процедури за подбор на проектни предложения по отделните мерки.



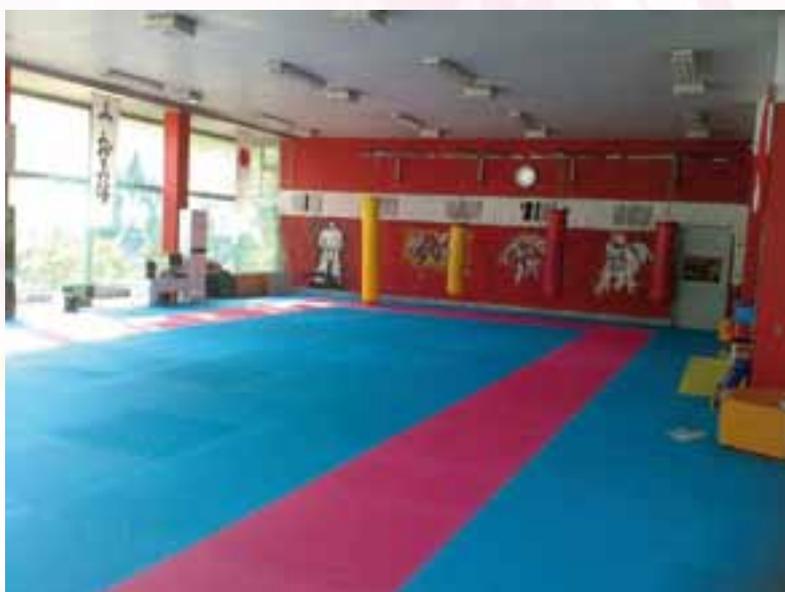
ИМА ЛИ ОПРЕДЕЛЕНА ФОРМА, В КОЯТО СЕ ПОДАВАТ ПРОЕКТИТЕ?

Потенциалните кандидати за получаване на финансова подкрепа от средствата, отпуснати за изпълнение на Стратегията /така наречените бенефициенти/ могат да подават проектни предложения във вид на формуляр за кандидатстване. Служителите на МИГ имат задължението да оказват всякакъв вид подкрепа на потенциалните бенефициенти в процеса на изготвяне и подаване на техните проектни предложения, при това напълно безплатно. Потенциалните кандидати могат да се обръщат към тях, за да споделят идеята си за проект, да потърсят консултация как да я формулират, подготвят и представят, така че да бъде приемлива и да получи подкрепа. След като набавят необходимите им документи и подготвят начален вариант на проектното си предложение, кандидатите могат да го съгласуват с експертите на МИГ, докато проекта придобие изискуемия вид.





Подаването на проектното предложение става чрез Информационната система за управление и наблюдение на средствата от ЕС в България 2020 (ИСУН 2020). Комисия, назначена от Управителния съвет на МИГ, оценява проектите и ги класира. МИГ служебно организира одобрението на проектите от Разплащателна агенция и сключва договори с одобрените кандидати.



КАК СТАВА ИЗПЪЛНЕНИЕТО И ОТЧИТАНЕТО НА ПРОЕКТ, ПОЛУЧИЛ ФИНАНСИРАНЕ?

Одобрените проекти, които се финансират по Стратегията за водено от общностите местно развитие, се изпълняват от кандидата /бенефициента/ с подкрепата на МИГ. Служителите на МИГ осъществяват наблюдение над изпълнението на проектите, извършват посещения на място за проверка на постигнатите по проекта резултати и изпращат информация за констатираното до управляващия орган в Министерство на земеделието, храните и горите. Те подпомагат одобрените кандидати при подготовката на заявки за плащане до Разплащателната агенция.

Всичко това прави кандидатстването и изпълнението на проекти, финансирани в изпълнение на Стратегията за водено от общностите местно развитие, много по-лесно, по-достъпно и удобно за потенциалните кандидати от селския район.



Вашите въпроси по Стратегията за водено от общностите местно развитие, за това как трябва да работи МИГ и как можете да получите финансиране на Вашите идеи, когато допринасят за осъществяване на Стратегията, можете да отправите на тел: 0886 336 550 или на ел.поща: mignrk@abv.bg



МИГ

НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН

ДАННИ ЗА КОНТАКТИ И ЗАЯВЯВАНЕ НА УЧАСТИЕ:

Офис: 9900, гр.Нови пазар, ул."Оборище" № 1, ет.3

Интернет страница: www.migbg.org, www.eufunds.bg

e-mail: mignpk@abv.bg

тел.: 0886 331 550

0886 336 550

Срок: 21.10.2016г. – 30.09.2023г.

Настоящият информационен материал е изготвен по проект "ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ НА МИГ НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН" съгласно Споразумение № РД 50-150/21.10.2016 г. по подмярка 19.2 "ПРИЛАГАНЕ НА ОПЕРАЦИИ В РАМКИТЕ НА СТРАТЕГИИ ЗА ВОМР" и по подмярка 19.4 "ТЕКУЩИ РАЗХОДИ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА ВОМР" на Мярка 19 "ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ" от ПРСР 2014 - 2020. Стратегическа цел на Стратегията за ВОМР: "Осигуряване на добри условия за живот и заетост на територията на МИГ на основата на ефективно и интегрирано развитие на туризма, аграрния сектор, неземеделския бизнес и съпътстващата публична инфраструктура и услуги"