



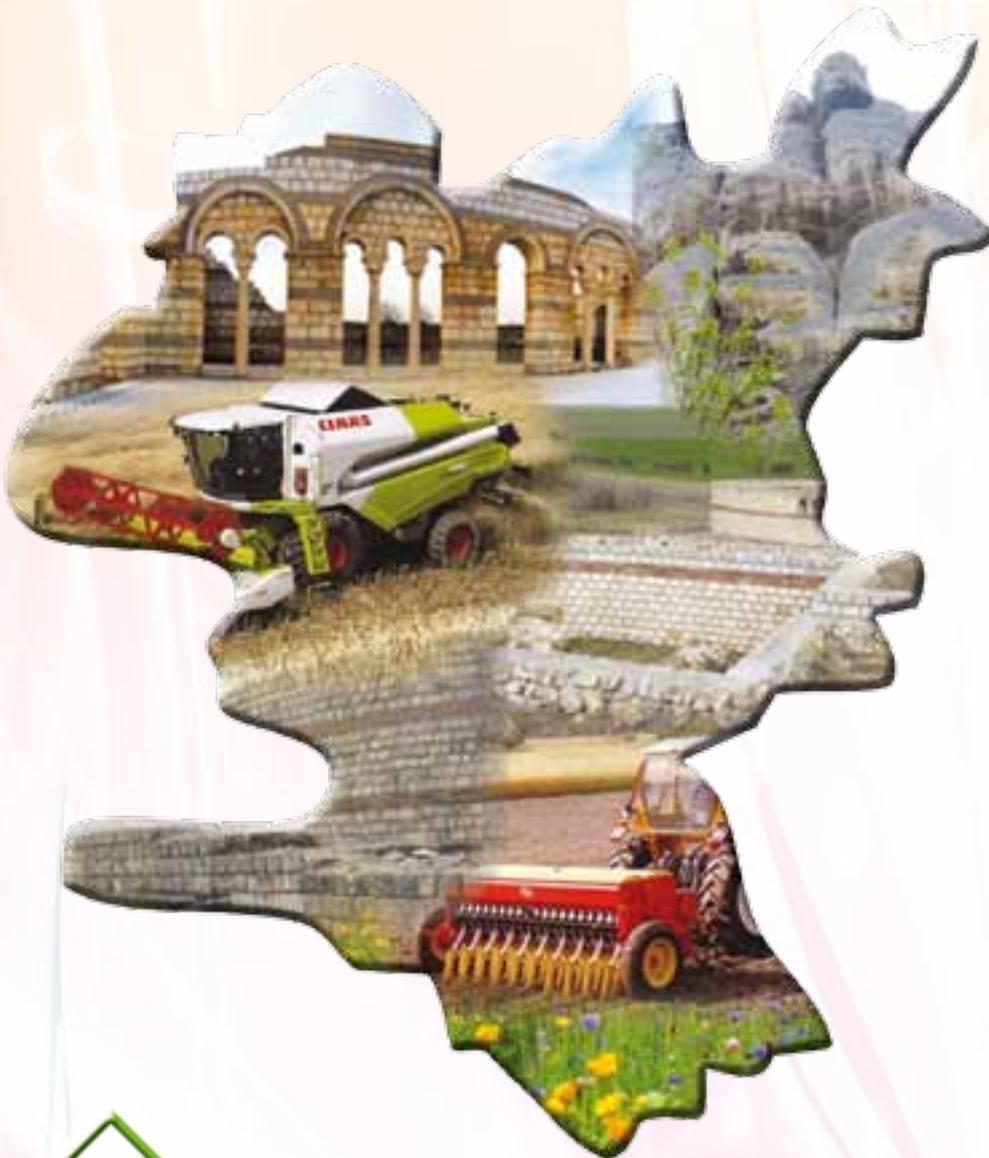
ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ
НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ - ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2014 - 2020 г.

Брой 3/2017



МИГ

НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН

АКЦЕНТИ

ОТ СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ НА МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН

КАК МИГ НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН ЩЕ ПОДПОМАГА ЗЕМЕДЕЛСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ?

**ЗЕМЕДЕЛСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЩЕ МОГАТ
ДА ПОЛУЧАВАТ СУБСИДИЯ 50%
ОТ НАПРАВЕНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ
ЗА МОДЕРНИЗАЦИЯ НА ЗЕМЕДЕЛСКИ СТОПАНСТВА ЗА:**

- ▣ Строителство или обновяване на сгради
- ▣ Закупуване и/или инсталиране на нови машини, съоръжения и оборудване
- ▣ Създаване и/или презасаждане на трайни насаждения
- ▣ Инвестиции за постигане на съответствие със стандартите на Европейската общност
- ▣ Закупуване на специализирани земеделски транспортни средства
- ▣ Инвестиции за напоителни съоръжения и оборудване

**ПРЕДИМСТВО ЩЕ ПОЛУЧАВАТ ПРОЕКТИ, КОИТО ОТГОВАРЯТ НА
СЛЕДНИТЕ КРИТЕРИИ ЗА ИЗБОР:**

Мярка 4.1.1 „Подкрепа за инвестиции в земеделски стопанства“	Точки
1. Кандидатът е млад фермер, който е физическо лице или едноличен търговец на възраст от 18 навършени до 40 ненавършени години, към датата на кандидатстване	20
2. Дейностите по проекта са в областта на производството на плодове и/или зеленчукопроизводството и/или трайните насаждения и/или животновъдството - над 30 % от инвестициите са в посочените сектори – 10 т. - над 50 % от инвестициите са в посочените сектори - 15 т. - над 75 % - от инвестициите са в посочените сектори - 20 т.	20
3. Проектът създава нови работни места с постоянна заетост - до 2 работни места – 10 точки - от 2 до 5 работни места – 15 точки - над 5 работни места – 20 точки	20
4. Иновативност - въвеждане на нови за територията практика, и/или услуга и/или продукт в предприятието - над 30 % от допустимите инвестиционни разходи по проекта са свързани с иновации в стопанството	10
5. Минимум 10 % от допустимите инвестиционни разходи са за подобряване на енергийната ефективност на предприятието	10
6. Кандидатът не е получавал подкрепа от европейската общност за подобна инвестиция	10
7. Проектът включва дейности с позитивен принос към околната среда - над 30 % - от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 3 т. - над 50 % от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 5 т.	5
8. Проектът предвижда използването на местни доставчици на стоки и/или услуги	5
ОБЩО	100

Мярка 4.1.2. „Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства"	Точки
1. Кандидатът е млад фермер, който е физическо лице или едноличен търговец на възраст от 18 навършени до 40 ненавършени години, към датата на кандидатстване	20
2. Дейностите по проекта са в областта на производството на плодове и/или зеленчукопроизводството и/или трайните насаждения и/или животновъдството - над 30 % от инвестициите са в посочените сектори – 10 т. - над 50 % от инвестициите са в посочените сектори - 15 т. - над 75 % - от инвестициите са в посочените сектори - 20 т.	20
3. Проектът създава нови работни места с постоянна заетост ☐ до 2 работни места – 10 точки ☐ над 2 работни места – 20 точки	20
4. Иновативност - въвеждане на нови за територията практика, и/или услуга и/или продукт в предприятието - над 30 % от допустимите инвестиционни разходи по проекта са свързани с иновации в стопанството	10
5. Минимум 10 % от допустимите инвестиционни разходи са за подобряване на енергийната ефективност на предприятието	10
6. Кандидатът не е получавал подкрепа от европейската общност за подобна инвестиция	10
7. Проектът включва дейности с позитивен принос към околната среда - над 30 % - от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 3 т. - над 50 % от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 5 т.	5
8. Проектът предвижда използването на местни доставчици на стоки и/или услуги	5
ОБЩО	100

КАК МИГ НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН ЩЕ ПОДПОМАГА НЕЗЕМЕДЕЛСКИЯ БИЗНЕС?

**ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ХРАНИТЕЛНО-ПРЕРАБОТВАТЕЛНАТА
ПРОМИШЛЕНОСТ ЩЕ МОГАТ ДА ПОЛУЧАВАТ СУБСИДИЯ 50%
ОТ НАПРАВЕНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ
ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТТА СИ ЗА:**

- ▣ Изграждане и модернизиране на сгради, необходими за производството и маркетинга
- ▣ Закупуване на нови машини и оборудване за подобряване на производството, преработката и маркетинга
- ▣ Закупуване на специализирани транспортни средства, вкл. хладилни, за превоз на суровини и на готова продукция
- ▣ Изграждане или модернизиране на лаборатории за нуждите на предприятието
- ▣ Инвестиции за постигане на съответствие със стандартите на Европейската общност



ПРЕДИМСТВО ЩЕ ПОЛУЧАВАТ ПРОЕКТИ, КОИТО ОТГОВАРЯТ НА СЛЕДНИТЕ КРИТЕРИИ ЗА ИЗБОР:

Мярка 4.2.1 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“	Точки
1. Предприятието е класифицирано като микро, съгласно препоръка на ЕС 2003/361/ЕС	20
2. Проекти, насърчаващи интеграцията на земеделските стопани - Предприятието на кандидата предвижда в бизнес плана преработката на минимум 65 % собствени или на членовете на групата/организация на производители или на предприятието суровини (земеделски продукти)	10
3. Проекти с инвестиции и дейности, насочени в чувствителни сектори - над 75% от обема на преработваните суровини са от растителен или животински произход, попадащи в обхвата на чувствителните сектори: плодове и/или зеленчуци и/или етерично-маслени растения и/или животновъдство.	10
4. Проектът създава нови работни места с постоянна заетост - до 3 работни места – 5 точки - над 3 работни места – 10 точки	10
5. Минимум 10 % от допустимите инвестиционни разходи са за подобряване на енергийната ефективност на предприятието	10
6. Иновативност - въвеждане на нови за територията практика и/или услуга и/или продукт в предприятието - над 30 % от допустимите инвестиционни разходи по проекта са свързани с иновации в предприятието	10
7. Проектът включва преработка и производство на биологични продукти	10

8. Кандидатът не е получавал подкрепа от европейската общност за подобна инвестиция	10
9. Проектът включва дейности с позитивен принос към околната среда - над 30 % - от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 3 т. - над 50 % от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 5 т.	5
10. Проектът предвижда използването на местни доставчици на стоки и/или услуги	5
ОБЩО	100



**НОВОРЕГИСТРИРАНИ ИЛИ СЪЩЕСТВУВАЩИ
МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ ОТ НЕЗЕМЕДЕЛСКИЯ СЕКТОР
ЩЕ МОГАТ ДА ПОЛУЧАВАТ СУБСИДИЯ 75%
ОТ НАПРАВЕНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ ЗА:**

- ▣ Производство или продажба на нехранителни продукти
- ▣ Развитие на услуги във всички сектори (например: грижи за деца, възрастни хора, хора с увреждания, здравни услуги, счетоводство и одиторски услуги, ветеринарни дейности и услуги базирани на ИТ и др.)
- ▣ Развитие на туризъм
- ▣ Развитие на занаяти (включително предоставяне на услуги, свързани с участието на посетители в занаятчийски дейности) и други неземеделски дейности



ПРЕДИМСТВО ЩЕ ПОЛУЧАВАТ ПРОЕКТИ, КОИТО ОТГОВАРЯТ НА СЛЕДНИТЕ КРИТЕРИИ ЗА ИЗБОР:

Мярка 6.4.1 „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности“	Точки
1. Проекти в сферата на битовите и/или техническите услуги и/или социалните услуги	15
2. Проекти за производствени дейности	15
3. Проекти за развитие на интегриран селски туризъм	5
4. Проекти, представени от млади предприемачи до 40 години включително	10
5. Кандидатът не е получавал подкрепа от европейската общност за подобна инвестиция	15
6. Проектът създава нови работни места с постоянна заетост <ul style="list-style-type: none"> ▣ до 3 работни места – 5 точки ▣ над 3 работни места – 10 точки 	10
7. Иновативност - въвеждане на нови практика и/или услуга и/или продукт в предприятието - над 30 % от допустимите инвестиционни разходи по проекта са свързани с иновации в предприятието.	10
8. Проектът включва дейности с позитивен принос към околната среда <ul style="list-style-type: none"> - над 30 % - от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 3 т. - над 50 % от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 5 т. 	5
9. Проектът предлага уникални производства или услуги, които са нови за територията	10
10. Проектът предвижда използването на местни доставчици на стоки и/или услуги	5
ОБЩО	100

КАК МИГ НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН ЩЕ ПОДПОМАГА ОБЩИНИ, ЧИТАЛИЩА И НПО?

ОБЩИНИ, ЧИТАЛИЩА И НПО ЩЕ МОГАТ ДА ПОЛУЧАВАТ СУБСИДИЯ 100% ОТ НАПРАВЕНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ ЗА:

- ▣ Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура
- ▣ Закупуване на оборудване и обзавеждане
- ▣ Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура
- ▣ Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни



**ПРЕДИМСТВО ЩЕ ПОЛУЧАВАТ ПРОЕКТИ, КОИТО ОТГОВАРЯТ НА
СЛЕДНИТЕ КРИТЕРИИ ЗА ИЗБОР:**

Мярка 7.2. „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“	Точки
1. Дейностите по проекта се осъществяват в населени места извън общинските центрове	20
2. Проектът предлага нови инициативи за повишаване на качеството на живот в района	15
3. Интервенциите по проекта са за обект от голяма културна и обществена значимост за територията	10
4. Кандидатът е Юридическо лице с нестопанска цел или Читалище	15
5. Кандидатът не е получавал подкрепа от европейската общност за същата дейност по други програми	10
6. Дейностите по проекта са за развитие/ предоставяне на услуги на уязвими групи от населението	5
7. Дейностите по проекта включват изграждането на достъпна инфраструктура за хора с увреждания	10
8. Проектът включва дейности с позитивен принос към околната среда - над 30 % - от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 3 т. - над 50 % от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 5 т.	5
9. Проектът предвижда използването на местни доставчици на стоки и/или услуги	5
10. Проекта ще създаде работни места при изпълнение на допустимите дейности	5
ОБЩО	100

Мярка 7.5. „Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура“	Точки
1. Проекти за развитие на интегриран селски туризъм	30
2. Дейностите по проекта се осъществяват в населени места извън общинските центрове	20
3. Проекти, които отговарят на приоритетите на Общинските програми за развитие на туризма, приети от Общинските съвети	10
4. Кандидатите са Юридически лица с нестопанска цел	10
5. Проектът включва дейности с позитивен принос към околната среда - над 30 % - от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 5 т. - над 50 % от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 10 т.	10
6. Кандидатът не е получавал подкрепа от европейската общност за подобна инвестиция	10
7. Проектът предвижда използването на местни доставчици на стоки и/или услуги	5
8. Проектът ще създаде работни места при изпълнение на допустимите дейности.	5
ОБЩО	100

Мярка 20 „Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни“	Точки
1. Кандидатите са Юридически лица с нестопанска цел или Читалища	15
2. Проекта включва комбинирани дейности по популяризиране на местни изделия, продукти и културно наследство	15
3. Дейностите по проекта се осъществяват в населени места извън общинските центрове	10
4. Проектът предвижда пренасянето на културен опит, знания, умения и традиции между различните поколения	10
5. Дейностите по проекта съхраняват и популяризират уникалното материално културно - историческо наследство на територията	10
6. Дейностите по проекта мотивират местната общност да участва и инициира съвместни дейности, свързани с опознаването, съживяването и популяризирането на автентични местни традиции, фолклор и занаяти	10
7. Дейностите по проекта насърчават съвместно участие на различни социални и граждански групи и културни институции и осигуряват приемственост между поколенията с активното участие на младите хора	10
8. Дейностите по проекта пресъздават уникалните местни изделия и културното наследство по иновативен и нетрадиционен начин, отразяващ съвременните методи за анимация в туризма.	10
9. Дейностите по проекта включват участие на хора с увреждания и/или малцинствени групи	5
10. Кандидатът не е получавал подкрепа от европейската общност за подобна инвестиция	5
ОБЩО	100

ЗА КАКВО КАКВИ СРЕДСТВА ЩЕ ПРЕДОСТАВЯ МИГ НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2016-2020 г.

ЗА КОГО	МЕРКИ	БЮДЖЕТ НА МЯРКАТА /лева/	СТОЙНОСТ НА ПРОЕКТИТЕ /лева/	% НА ПОМОЩТА	РАЗМЕР НА ПОМОЩТА /лева/
ЗЕМЕДЕЛЦИ	4.1.1 - Инвестиции в земеделски стопанства	293 375	29 337 – 391 166	50%-60%	14 668 – 75 000
	4.1.2 - Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства	146 687	2 445 – 48 896	60%-80%	1 467 – 39 116
ЗЕМЕДЕЛЦИ И НЕЗЕМЕДЕЛЦИ	4.2.1 - Инвестиции в преработка/ маркетинг на селскостопански продукти	315 768	29 337 – 391 166	50%-60%	14 668 – 234 699
НЕЗЕМЕДЕЛЦИ	6.4.1 - Инвестиционна подкрепа за неземеделски дейности	1 200 000	19 558 – 391 166	75%	14 668 – 120 000
ОБЩИНИ, ЧИТАЛИЩА, НПО	7.2 - Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура	586 750	9 779 – 391 166	100%	9 779 – 391 166

ОБЩИНИ, НПО	7.5 - Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура	247 791	9 779 – 391 166	100%	9 779 – 247 791
ОБЩИНИ, ЧИТАЛИЩА, НПО, ЕТ ИЛИ ЮЛ РЕГИСТРИРАНИ ПО ТЗ	20 - Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни	143 374	4 890 – 39 116	60%-100%	2 934 – 39 116

Офисът на МИГ НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН ще оповестява отварянето на мерките от Стратегията за водено от общностите местно развитие, по които ще могат да кандидатстват живеещите или работещите на територията на общините Нови пазар и Каспичан. С покана ще се канят потенциалните заинтересовани бенефициенти за подаване на проектни предложения по всичките 7 мерки, включени в Стратегията. Към обявата ще бъдат приложени специфичните за всяка мярка формуляри и необходими документи, с които ще се кандидатства.

Обявите на МИГ НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН ще намирате на: www.tigbg.org - Информационна система за управление и наблюдение на средствата от ЕС в България 2020 (ИСУН 2020), страниците на в-к „Шуменска заря“, табло на МИГ НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН в гр.Нови пазар, ул.“Оборище” № 1, ет.3, информационните табла на Община Нови пазар и Община Каспичан, информационните табла на кметствата



МИГ

НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН

ДАННИ ЗА КОНТАКТИ И ЗАЯВЯВАНЕ НА УЧАСТИЕ:

Офис: 9900, гр.Нови пазар, ул."Оборище" № 1, ет.3

Интернет страница: www.migbg.org, www.eufunds.bg

e-mail: mignpk@abv.bg

тел.: 0886 331 550

0886 336 550

Срок: 21.10.2016г. – 30.09.2023г.

Настоящият информационен материал е изготвен по проект "ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ НА МИГ НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН" съгласно Споразумение № РД 50-150/21.10.2016 г. по подмярка 19.2 "ПРИЛАГАНЕ НА ОПЕРАЦИИ В РАМКИТЕ НА СТРАТЕГИИ ЗА ВОМР" и по подмярка 19.4 "ТЕКУЩИ РАЗХОДИ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА ВОМР" на Мярка 19 "ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ" от ПРСР 2014 - 2020. Стратегическа цел на Стратегията за ВОМР: "Осигуряване на добри условия за живот и заетост на територията на МИГ на основата на ефективно и интегрирано развитие на туризма, аграрния сектор, неземеделския бизнес и съпътстващата публична инфраструктура и услуги"