



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



МИГ
НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН



ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ - ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2014-2020г.

ДОКЛАД

ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ ЗА

“ ВЪЗДЕЙСТВИЕ ОТ ПРИЛАГАНЕТО НА СВОМР, РОЛЯТА НА ПРИНОСА НА МИГ „НОВИ ПАЗАР – КАСПИЧАН“ ЗА АКТИВИРАНЕ НА МЕСТНАТА ИНИЦИАТИВА“

Ноември, 2022 г.

Съдържание

СПИСЪК НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ	2
ВЪВЕДЕНИЕ	3
I. ПОДХОД И МЕТОДОЛОГИЯ НА ПРОУЧВАНЕТО	4
II. СПЕЦИФИКА НА ЦЯЛАТА ТЕРИТОРИЯ. АНАЛИЗ НА КАПАЦИТЕТА НА УПРАВЛЕНСКО И ИЗПЪЛНИТЕЛНО ЗВЕНО НА МИГ „НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН“	5
1. Специфика на територията.....	5
2. Капацитет на управленския екип и изпълнителския състав	6
III. ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СВОМР, ИЗПЪЛНЕНИ ДЕЙНОСТИ ОТ СТРАНА НА МИГ „НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН“	11
1. Покани за прием на проектни предложения за периода на действие на СВОМР.....	11
2. Проведени информационни събития за местната общност.....	18
3. Въздействие на изпълнение на СВОМР	22
IV. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОУЧВАНЕТО НА ОБЩЕСТВЕНОТО МНЕНИЕ И НАГЛАСИ ОТНОСНО ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ПРИЛАГАНЕТО НА СВОМР И ДЕЙНОСТИТЕ НА МИГ „НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН“	26
V. ОСНОВНИ ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ЕКИП, ДЕФИНИРАНИ В РЕЗУЛТАТ НА ПРОВЕДЕНОТО ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ	40
ПРИЛОЖЕНИЕ: Анкетна карта образец на анкетна карта и 20 бр. попълнени анкетни карти в оригинал	49

СПИСЪК НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ

ВОМР	Водено от общностите местно развитие
ДФЗ - РА	Държавен фонд „Земеделие“ - Разплащателна агенция
ЕС	Европейски съюз
КВО	Колективен върховен орган
КППП	Комисия за подбор на проектни предложения
МИГ	Местна инициативна група
ПП	Проектно предложение
ПРСР	Програма за развитие на селските райони
ОС	Общо събрание
СВОМР	Стратегия за водено от общностите местно развитие
УО	Управляващ орган
УС	Управителен съвет

Проучването и анализът за въздействието от прилагането на Стратегията за водено от общностите местно развитие и ролята на приноса на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ за активиране на местната инициатива, имат за цел да установят степента на въздействие на планирането и последващите действия по моделиране и изпълнение на горната стратегия - дали и доколко те са довели до подобряване на качеството на живот, просперитета и възможностите, които се предлагат на обхванатото от стратегията население, местен бизнес и публична администрация. Същевременно последващите констатации и изводи осигуряват и информация за нуждите на оперативното управление и планиране на МИГ. За да отрази обективно резултатите в това направление, проучването обхваща всички възможни информационни източници, които са на разположение на МИГ, за да се съберат и анализират данни и да се направят основни изводи и вероятни препоръки, които са от значение за всички заинтересовани лица.

Териториалният обхват на проучването е територията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, включваща териториите на двете общини.

Докладът е изготвен в периода: 07.09.2022 - 24.11.2022 г. като проучва и анализира въздействието и приноса от стартирането на дейностите по СВOMP на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ 2014 – 2020 г.

В рамките на проучването е събрана и анализирана информация от стопанския, публичния и нестопанския сектор за ефективността на прилаганите дейности по популяризиране на Стратегията за водено от общностите местно развитие (ВOMP) и в степента, която те са допринесли за повишаване капацитета на местните общности за участие с проекти при обявяване на приеми по мерките от СВOMP.

Приложените средства и методи при извършването на проучването и анализа са систематизирани, гъвкави и отговарят на специфичните особености на подхода ВOMP и неговото прилагане на територията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“.

Докладът е структуриран в пет основни направления:

- ✚ Първа част разглежда приложения изследователски подход (подход и методология);
- ✚ Втората част е насочена към спецификата на целевата територия и капацитета на управленското и изпълнителното тяло в ролята на СВOMP;

- ✚ Третата извършва анализ на изпълнението на СВOMP и дейностите на МИГ;
- ✚ Четвъртата част очертава резултатите от проведеното проучване на общественото мнение и нагласи относно въздействието на прилагането на СВOMP и ролята и приноса на МИГ;
- ✚ В част пета са представени основните изводи и препоръки на изследователския екип, дефинирани в резултат на проведено проучване и анализ.

I. ПОДХОД И МЕТОДОЛОГИЯ НА ПРОУЧВАНЕТО

Приложеният подход и методология за изготвяне на настоящия доклад включват 2-та най-добре работещи подхода: **институционална информация** - събиране, систематизиране и анализ на необходимата информация на документална основа на национално, регионално и местно ниво и получена посредством **работа на терен** - срещи, консултации, интервюта, анкети, резултати от обучения и др.п. способности за мнения и становища на местните общности. Използвана е т. н. **методологическа триангулация**, което означава използване на повече от един метод за събиране на информация и данни.

Работата с документалната основа съвместява разглеждане в детайли на Стратегията за водено от общностите местно развитие, докладите по изпълнението на същата стратегия на низово/общинско/ ниво, проведените процедури в съответствие с Насоките за кандидатстване по конкретните мерки, както доклади и решения на органите на местната власт и самоуправление, с евентуално налични статистически данни / ако има такива актове и данни/.

При изготвянето е приложен подход на комбинация на експертни оценки и консултация със заинтересованите страни. Приложените методи на изпълнение на анализа включват и работа на терен - преимуществено с изпълнителния екип на сдружението, УС и местни бенефициенти, на местната общност в частност - с представители на потенциални бенефициенти, популяризиране работата на СВOMP с обратната информация, получена по време на работата на терен, консолидация на данните и резултатите, консултиране на материала с възложителя.

Материали - обследвания, доклади , анализи и статистика на Кметове на двете общини и на Общинските им съвети липсват, но е налице много добро сътрудничество

и помощ от споменатите институции.

Анализът обективно представя всички резултати и ефекти от изпълнените дейности, включително непреднамерените, непредвидените или негативни реакции.

Анкетното проучване се проведе чрез целево подготвен структуриран въпросник в следните раздели:

- ✚ Раздел I. Оценка на въздействието от изпълнението на СВОМР върху бизнес средата на територията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“;
- ✚ Раздел II. Оценка на въздействието от изпълнението на СВОМР върху качеството на живот и привлекателността на територията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“;
- ✚ Раздел III. Оценка на въздействието от изпълнението на СВОМР за изграждане на капацитет за устойчиво развитие на територията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“;
- ✚ Раздел IV. Роля на приноса на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ за активиране на местната инициатива;
- ✚ Раздел V. Профил на анкетирания.

II. СПЕЦИФИКА НА ЦЕВАТА ТЕРИТОРИЯ. АНАЛИЗ НА КАПАЦИТЕТА НА УПРАВЛЕНСКО И ИЗПЪЛНИТЕЛНО ЗВЕНО НА МИГ „НОВИ ПАЗАР – КАСПИЧАН“.

Обединени заедно в границите на МИГ „Нови пазар-Каспичан“, територията е относително голяма, с преобладаващо развитие на аграрния сектор. Добре представена е и промишлеността с известните предприятия за стъкло, фаянс и керамика в гр. Нови пазар и фаянс и керамика в гр. Каспичан. Поминъкът на населението е съсредоточен предимно в селското стопанство с предимство растениевъдството, което е добра предпоставка за целенасочено развитие на селскостопанска политика и благоприятства работата на МИГ-а. Географското разположение, умереният континентален климат, изобилието на високо категорийна обработваема земя, съчетана с историческия опит на местните общности, са съществени обективни фактори за активни и модерни политики на ПРСР.

1. Специфика на територията.

Стратегията за водено от общностите местно развитие се прилага от Местната инициативна група /МИГ/ върху територията на общините Нови пазар и Каспичан,

намиращи се в източната част на Шуменска област (Североизточен планов район). Общата площ на обхванатата от МИГ-а територия е **592 кв.км** (в т.ч. община Нови пазар- 318 кв.км и община Каспичан- 274 кв.км). Населението на територията е **24 279 жители** (в т.ч. Община Каспичан - 7 708 жители и Община Нови пазар - 16 571 жители). Територията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ е с непрекъснати граници и обхваща всички 25 населени места от двете общини: от община Нови пазар - 1 град и 15 села и от община Каспичан - 2 града и 7 села.

От справка в Планове за интегрирано развитие за 2021-2027 год. на 2-те общини се констатираат еднопосочни тенденции в развитието на човешкия фактор – отрицателен естествен прираст, водещ до намаляване и застаряване на населението и преобладаващ нисък образователен ценз. В етническо отношение водещи са българите, следвани плътно от турци и цигани. Водещи отрасли за двете общини са преработващата промишленост и селското стопанство.

МИГ „Нови пазар- Каспичан“, функционира като успешно публично-частно партньорство с период на ефективен прием и оценка на проектни предложения от м. октомври 2012 г. до 30.06.2025 год. и обхваща два програмни периода 2007 - 2013 г. и 2014 - 2020 год.

2. Капацитет на управленския екип и изпълнителския състав.

Дейността на Сдружението се реализира на две нива от Управленско и Изпълнително звено. Всички дейности, свързани с управлението на Сдружението, контрола по изпълнението и актуализирането на СВОМР, се реализират от Колективния Върховен орган – Общото събрание, Управителния съвет/УС/ и Контролния съвет/КС/ на МИГ. Колективният Върховен орган (КВО) се състои от 44 члена, като се спазва задължително процентно съотношение между публичен, стопански и нестопански сектор. Същото съотношение е в сила и по отношение на УС, който е в състав от 5 члена. КС на МИГ-а е в тричленен състав.

През отчетния – втори програмен период Изпълнителното звено на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ е имало 6 Изпълнителни директори. Последният е назначен на 1 ноември 2022 г. В МИГ-а работят на постоянно трудово правоотношение двама експерти: един - по прилагане на СВОМР и втори - по административни дейности. Счетоводството от м. август 2018 г. е възложено на външна услуга.

Екипът на Изпълнителното звено е нает на пълно работно време и полага усилия в предоставянето на консултации по места, в офиса на МИГ, в организиране на

информационни кампании, обучения и семинари за потенциални бенефициенти и местни лидери, провеждане на обмени и обучителни посещения в рамките на България и ЕС, организирани на кампании по набиране и оценка на проектни предложения.

Независимо от честата смяна на изпълнителните директори, общите условия за изпълнението на СВОМР в рамките на територията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ следва да се определят като относително благоприятни. Предимство е, че екипът ангажиран с ежедневните задачи на МИГ е изграден от експерти с опит още от предходния програмен период в сферата на регионалното развитие и местното самоуправление. Те работят в тясно взаимодействие помежду си, с органите вземащи решения - ОС и УС и с управляващите програмата органи. Това създава гаранции на настоящите и потенциални бенефициенти за информационна прозрачност, адекватни реакции, чувство за съпричастност и споделяне на проблемите.

Екипът на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ и членовете на УС са участвали в множество специализирани обучения и информационни събития за повишаване на капацитета за прилагане на подхода „ЛИДЕР/ВОМР“. Членовете на екипа на МИГ споделят, че включването им в тях е от изключително значение за изграждането и надграждането на капацитет, както и че знанията, уменията и компетенциите, които са натрупали са безценни, а мрежите, в които са се включили – изключително полезни и важни за бъдещото им развитие в професионален аспект. По-значими от събитията са:

- ежегодно участие в множество информационни събития през цялото прилагане на СВОМР с участие на експерти от МЗХГ, ДФ „Земеделие“ и ЦКЗ към Министерски съвет, представители на други оперативни програми и представители на други МИГ от страната;

- двудневно обучение – на 18 и 19.04.2017г. в гр. Пловдив, хотел „Империал“ на тема „Теория и практика в областта на държавните помощи“. Обучението е проведено от фирма „Плутон 1“ ООД, гр. Пловдив. Лектори – експерти от Дирекция „Държавни помощи и реален сектор“ на Министерство на финансите;

- участия в едnodневни обучения, свързани със създаването на процедури за прием и оценка на проектни предложения в средата на информационната система за управление, изпълнение и наблюдение на одобрените проектни предложения „ИСУН 2020“;

- участие на 28.09.2017г. в организирана от УО на ПРСР работна среща на тема: „Въпроси, свързани с изпълнението на стратегиите за ВОМР във връзка с промените в

нормативната база по подмярка 19.2". Проведената среща е по инициатива на Асоциация „Българска Лидер мрежа“;

- на 11 септември 2017г. екипът на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ е участвал в еднодневно обучение, свързано със създаването на процедури за прием и оценка на проектни предложения в средата на информационната система за управление, изпълнение и наблюдение на одобрените проектни предложения „ИСУН 2020“;

- ежегодно участие в Международна конференция по подхода ЛИДЕР/ВОМР с участие на представители на Европейската комисия, Европейската селска мрежа, Европейската ЛИДЕР асоциация, местни инициативни групи, управляващи органи и разплащателни агенции от страни - членки на Европейския съюз и трети страни. Целите на конференциите е да запознаят всички участници с процеса на изпълнение на „ЛИДЕР“ през предходния програмен период и новостите, постиженията и проблемите, свързани с подхода „Водено от общностите местно развитие за периода 2014 -2020 година“ за следващия програмен период;

- участие в еднодневен национален семинар на тема „ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОБЩИНСКИТЕ МЕРКИ ОТ ПРСР“. Организиран е от НСОРБ И ДФЗ

- представители на екипа, Управителния съвет, Контролния съвет и членове на МИГ Нови пазар-Каспичан" са посетили МИГ Тиренико /GAL Tirrenico/, развиващ своята дейност на територията на Южна Италия, провинция Месина, Автономен регион - остров Сицилия за обмяна на опит;

- участие в множества мероприятия, организирани по различни поводи на други МИГ от страната;

- от 8.07 до 13.07.2019г. – участие в организирано посещение за обмен на добри практики в държави- членки на ЕС на лицата, ангажирани с подхода ВОМР – Австрия, Унгария и Словения. При посещението са разглеждани проекти, изпълнени благодарение на подхода „ЛИДЕР“, като са осъществени срещи с местни инициативни групи от гореспоменатите държави - членки на ЕС;

- за периода от 13-ти декември до 20-ти декември 2019г. представители на екипа, Управителния съвет и членове на колективния върховен орган на МИГ „Нови пазар-Каспичан" са посетили МИГ "Групо де Аксион Рурал Тенерифе", развиващ своята дейност в Северната част на остров Тенерифе, Канарски острови. Посещението е извършено съгласно графика за дейностите на "МИГ Нови пазар-Каспичан", който включва организиране и провеждане на срещи за обмяна на опит, добри практики и

знания с други местни инициативни групи от страните членки на ЕС, които също прилагат подхода "ЛИДЕР"/"ВОМР";

- на 7 и 8 март 2022г. – участие в Европейски семинар за прилагане на подхода „ЛИДЕР“ в хотел Novotel Saint Briec Centre Gare, Плоек Л'ермитаж (Кот-д'Армор), Франция при активно присъствие на Сдружението. На срещата бе подчертан приносът на подхода „ЛИДЕР“ за селските територии и е обсъдено по-широко мястото на развитието на селските райони в политиките на общността.

ИЗВОД: В резултат на пожелателно заложили и реализирани обучения, както и на постоянно действащи завишени амбиции и изисквания, екипът и управителните му органи е натрупал достатъчни като обем и съдържание качествени и количествени компетенции в сферата на управлението на изпълнението на СВОМР. Активното участие в споменатите мероприятия на общинско, национално и съюзно ниво предполага високо качество на разнообразни, изискуеми и полезни дейности - оценка на проекти, мониторинг на проекти, оценка на изпълнението и мониторинг на самата стратегия (вътрешна оценка), обучение на настоящи бенефициенти и бъдещи кандидати изготвяне на годишни доклади за отчитане изпълнението на СВОМР, анимиране на територията, работа във високо-рискова среда и др. п.

Екипът на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ и органите му на управление са се включвали активно и в други голям брой допълнителни и неупоменати до тук семинари, конференции, дебати, форуми, обмен на добри практики и сътрудничество и дискуссионни срещи на различни нива, с които е надграждал собствения си капацитет.

Екипът и структурите и органите към МИГ имат широка обществена подкрепа, която предполага значими позитиви при изпълнението на подход „ЛИДЕР/ВОМР“. През последните 2 години се наблюдава лек спад в интереса и подкрепата. Той се дължи на разнородни обстоятелства. Първите са със субективен характер - липса на навременна реакция от страна на ДФЗ-РА за окончателното приемане на одобрените проекти и осигуряване на тяхното финансиране. В поредица от случаи тези забавени действия и бездействия отказват и дезинтересират заинтересованите, а в общественото мнение държавната администрация на национално ниво трупа незаличими негативи. Отшумяващата здравна и продължаващите във възходяща градация последици от политическата и военна кризи, съпроводени от увеличаваща се повсеместно инфлация, са обективните причини за спадащото доверие.

МИГ "Нови пазар - Каспичан" е активна в икономическо отношение – ползва кредит на стойност 100 000 лв. Овърдрафтът се предоговаря всяка година в края на месец юли. Ежегодно след одобрение на бюджета от УО на ПРСР се подава до ДФ "Земеделие" заявка за авансово плащане на стойност 50% от одобрения за годината бюджет.

Налице е и съдействие от местните власти, като разбирането и подкрепата е съобразена с конкретните им финансови възможности. Утвърдена практика е чрез решения на общинските съвети, всяка от двете общини да подпомагат Местната инициативна група чрез записи на заповеди, обезпечаващи заявката за авансово плащане.

Тези гаранции за подобни плащания, макар и с авансов характер крепят доверието на обществеността и на настоящите и бъдещи бенефициенти.

Целевата територия от близо 600 кв. км, с човешки ресурс от около 25 000 души, трупал опит, познания и придобивал навици в аграрния сектор с предимство на растениевъдството, са благоприятни фактори за популяризиране и реализация на различни политики на ПРСР. Не прави изключение и подхода „ВОМР-ЛИДЕР“. Напротив – тяхното приложение в съвременен вариант, е гаранция за високо развито интензивно земеделие. Географското разположение, умереният континентален климат, изобилието на високо категорийна обработваема земя, съчетана с историческия опит на местните общности, са съществени обективни фактори за активни и модерни политики при прилагането на СВОМР.

При наличието на тези позитивни обективни фактори, е особено важна ролята на специализираното сдружение, най-вече - развитие на капацитета на МИГ „Нови пазар – Каспичан“. Поддържането и надграждането на отразените тук и по-долу интелектуални умения от управителните органи и изпълнителния състав на МИГ-а, принципно могат да предпоставят неопровержими успехи, или вегетирание в обществен план. Към настоящия момент действията на управителните органи и работния състав на МИГ-а, следва да се квалифицират като успешни, със заявка за активност и резултати, сравними с безспорно водещите сдружения по подхода ЛИДЕР.

III. ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СВОМР, ИЗПЪЛНЕНИ ДЕЙНОСТИ ОТ СТРАНА НА МИГ „НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН“

Конкретното изпълнение на политиките на СВОМР на целевата територия са

представени в раздел, като анализът и основните заключения ги следват.

СВОМР на територията е разработена в средата на 2016 г. При приемането ѝ тя представя средносрочна стратегия за водено от общностите местно развитие, която прилага подхода „ЛИДЕР/ВОМР“ с цел икономическо, социално, инфраструктурно и екологично развитие на територията за периода 2014-2020 г.

Логично начало на това проучване е да бъдат подложени на преглед основните дейности на Местната инициативна група в изпълнение политиките на СВОМВР, а именно:

1. Покани за прием на проектни предложения за периода на действие на СВОМР

Във връзка с изпълнението на стратегията - отварянето на покани за проектни предложения, екипът на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, в унисон с решенията на националните компетентни органи са реализирали видове следните дейности:

- ✓ Отваряне на приеми на проектни предложения по обявени покани, извършване на оценка и уведомяване наДФЗ – РА и УО на ПРСР за извършените оценки;
- ✓ Актуализации на индикативния график за прием на проекти и повторно обявяване на мерките по които има остатъчен финансов ресурс.

През изследвания период са обявени следните процедури:

1). Процедура за подбор на проектни предложения № BG06RDNP001-19.014 на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ по Мярка 7.2. „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“, финансирана от Програма за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР 2014-2020) с общ бюджет 586 750 лева. Обявена е на 02.04.2018 г. с един краен срок за кандидатстване – 17:00 часа на 31.05.2018г.

В рамките на определения краен срок, са подадени три проектни предложение с размер на заявената БФП – 332 274,18 лв. В резултат на направената оценка Комисията за подбор на проектни предложения (КППП) е решила да редуцира/намали с 8 867 лв. проектното предложение на община Каспичан. След одобрение от Управителния съвет на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ на 16.07.2018г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, одобрените три проектни предложения с обща стойност на одобрените разходи и БФП 323 407,18 лв. са предложени за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014- 2020. След поискана

допълнителна информация от Сдружение Спортен клуб „Стихия – Нови пазар“, такава не е предоставена на ДФ „Земеделие“, в резултат на което, проектното предложение е отказано за финансиране.

2). Процедура № BG06RDNP001-19.015 на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ по Мярка 4.2.1 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“, финансирана от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР 2014- 2020) с общ бюджет 315 768 лева. Обявена е на 02.07.2018 г. с краен срок за подаване на проектни предложения: до 17:00 часа на 10.08.2018 год.

В рамките на определения краен срок е подадено едно проектно предложение, с размер на заявената БФП – 195 582,82 лв. В резултат на направената оценка проектното предложение е одобрено. След одобрение от Управителния съвет на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ на 26.09.2018г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, одобреното проектно предложение от КППП със стойност на одобрените разходи и БФП – 195 582,82 лв. е предложено за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014-2020 год.

3). Процедура № BG06RDNP001-19.099 на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ по мярка 4.1.1 „Подкрепа Инвестиции в земеделски стопанства“, финансирана от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР 2014- 2020) с общ бюджет 293 375 лева. Обявена е на 01.10.2018г. с краен срок за подаване на проектни предложения до 17:00 часа. 29.11.2018 год.

В рамките на определения краен срок са подадени две проектни предложения. В резултат на направената оценка проектите предложения са одобрени. След одобрение от Управителния съвет, на 21.01.2019г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, одобрените проектни предложения от КППП със стойност на одобрените разходи и БФП – 130 183,00 лв. са предложени за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014-2020 год.

4). Процедура за подбор на проектни предложения № BG06RDNP001-19.097 на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ по мярка 4.1.2 „Инвестиции в земеделски стопанства по тематична подпрограма за развитие на малки стопанства“, финансирана от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 год. (ПРСР 2014- 2020) с общ бюджет 146 687 лева. Обявена е на 01.10.2018г., с краен срок за подаване на проектни предложения до 17:00 ч. на 29.11.2018 год. В рамките на определения краен срок за кандидатстване не е подадено нито едно проектно предложение.

5). Процедура за подбор на проектни предложения № BG06RDNP001-19.089 на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ по мярка 6.4.1 „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности“, финансирана от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 год. с общ бюджет 1 200 000 лева. Обявена е на 11.10.2018 г., с краен срок за подаване на проектни предложения до 17:00 часа на 10.12.2018 год.

В рамките на определения краен срок са подадени петнадесет проектни предложения. В резултат на направената оценка са одобрени тринадесет от тях с размер на одобрената БФП 1 340 343,89 лв. Изготвен е списък на одобрените, списък на отхвърлените и списък на резервните проектни предложения. След одобрение от Управителния съвет, на 29.01.2019 г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, одобрените проектни предложения от КППП, за които е достатъчен наличния финансов ресурс, са предложени за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014-2020 год. Касае се за единадесет проектни предложения на обща стойност на БФП 1 136 398,81лв. Списъкът на резервните проектни предложения се състои от две проектни предложения с обща стойност на БФП - 203 945,08 лв. Едно от резервните проектни предложения е отказано за финансиране от ДФ „Земеделие“ – на кандидат ЕТ „ВАСКО ПЕТКОВ – ДЖУЛИ“. Двама от кандидатите на одобрените за финансиране проектни предложения – „СОФТМЕНИДЖ“ ЕООД и „ИНОВАТ“ ЕООД са оттеглили проектните си предложения, поради забавяне на административните договори от страна на ДФЗ.

6). Процедура за подбор на проектни предложения № BG06RDNP001-19.208 на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ по Мярка 7.2. „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“, финансирана от Програма за развитие на селските райони 2014-2020 год. (ПРСР 2014-2020) с общ бюджет 263 342,82 лева. Обявена е на 11.02.2019г. с един краен срок за подаване на проектни предложения – 17:00 часа на 15.03.2019г.

В рамките на определения краен срок за кандидатстване са подадени две проектни предложение в размер на заявената БФП – 263 301,00 лв. В резултат на направената оценка и след одобрение от Управителния съвет на 19.04.2019 г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, одобрените две проектни предложения с обща стойност на одобрените разходи и БФП 263 301,00 лв., са предложен за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014-2020.

7). Процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-19.269 - S1 по Мярка 20 „Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни“ на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, финансирана от Програма за развитие на селските райони 2014-2020 год. (ПРСР 2014-2020), с общ бюджет 143 374 лева. Процедурата е с два крайни срока за подаване на проектни предложения. Първият срок на прием на проектни предложения е от 03.06.2019г. до 17:00 часа на 17.07.2019 г. Подадени са три проектни предложения.

В резултат на направената оценка две от проектните предложения са отхвърлени от КППП. След одобрение от Управителния съвет на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ на 13.08.2019г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, третото проектно предложение е одобрено за финансиране от УС на МИГ със средства от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014- 2020 год., със стойност на БФП 23 788,80 лв..

8). Процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-19. 283-S1 по Мярка 7.5. „Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура“ на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, финансирана от Програма за развитие на селските райони 2014-2020 год. (ПРСР 2014-2020) с общ бюджет в размер на 247 791 лева. Процедурата е с два крайни срока за подаване на проектни предложения. Първият срок на прием на проектни предложения е от 01.07.2019г. до 17:00 часа на 14.08.2019 г. В рамките на срока за кандидатстване са подадени три проектни предложения.

В резултат на направената оценка и след одобрение от Управителния съвет на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ на 30. 09.2019г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, са одобрени и трите проектни предложения с обща стойност на БФП 224 093, 69лв., които са предложени за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014- 2020.

9). Процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-19.269 – S2 по Мярка 20 „Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни“ на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, финансирана от Програма за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР 2014-2020) с налични остатъчни средства от първия срок за кандидатстване в размер на 119 585.20 лева. Процедурата е обявена на 01.09.2019г. с краен срок за кандидатстване до 17:00 часа на 30.09.2019г. В рамките на втория краен срок за кандидатстване е подадено едно проектно предложение.

В резултат на направената оценка и след одобрение от Управителния съвет на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ на 29.10.2019 год. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, предложението е одобрено, със стойност на БФП 19 494, 80 лв., което е предложено за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014- 2020 год.

10). Процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-19.332 по Мярка 4.1.1 „Подкрепа инвестиции в земеделски стопанства " на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, финансирана от Програма за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР 2014-2020) с бюджет по настоящата процедура в размер на 163 192 лева. Процедурата е обявена на 07.11.2019 г. с краен срок за подаване на проектни предложения: до 17.00 часа на 06.01.2020 год.

В рамките на срока за кандидатстване са подадени две проектни предложения. Едно от проектните предложения не събира необходимия минимум от 25 точки, за да премине техническата и финансова оценка. В резултат на направената оценка и след одобрение от Управителния съвет на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ на 20.02.2020г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, е одобрено само едно проектно предложение със стойност на БФП 74 879,74 лв.. Проектното предложение е предложено за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014- 2020.

11). Процедура за подбор на проектни предложения № BG06RDNP001-19. 335 на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ по мярка 4.1.2 „Инвестиции в земеделски стопанства по тематична подпрограма за развитие на малки стопанства", финансирана от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР 2014- 2020) с общ бюджет 146 687 лева. Обявена е на 02.12.2019 г., с краен срок за подаване на проектни предложения до 17:00 часа на 30.01.2020 год. В рамките на определения краен срок за кандидатстване не е подадено нито едно проектно предложение.

12). Процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-283-S2 по Мярка 7.5. „Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура“ на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, финансирана от Програма за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР 2014-2020) с налични остатъчни средства от първия срок за кандидатстване в размер на 23 697,31 лева. Процедурата е обявена на 02.12.2019г. с краен срок за подаване на проектни предложения до 17:00 часа на 30.01.2020

г. В рамките на втория краен срок за кандидатстване е подадено едно проектно предложение.

В резултат на направената оценка и след одобрение от Управителния съвет на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ на 13.03.2020г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, проектното предложение е одобрено със стойност на БФП 23 697,31 лв.. Проектното предложение е предложено за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014- 2020 год.

13). Процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-337 по Мярка 4.2.1 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“, финансирана от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР 2014- 2020) с бюджет 121 233.04 лв.. Процедурата е обявена на 02.12.2019г. с краен срок за подаване на проектни предложения до 17.00 часа на 30.01.2020 г.

В рамките на определения краен срок за кандидатстване са подадени две проектни предложения. В резултат на направената оценка от КППП едно проектно предложение е отхвърлено и едно проектно предложение е одобрено за финансиране. След одобрение от Управителния съвет на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ на 11.03.2020г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, одобреното проектно предложение от КППП със стойност на одобрените разходи и БФП – 119 460,00 лв. е предложено за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014-2020 год.

14). Процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-19.398 по Мярка 20 „Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни“, финансирана от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР 2014- 2020) с бюджет 100 090.40 лв.. Процедурата е обявена на 15.04.2020 г. с краен срок за подаване на проектни предложения до 17.00 часа на 29.05.2020 г. В рамките на определения краен срок за кандидатстване са подадени четири проектни предложения.

В резултат на направената оценка от КППП три проектни предложения са отхвърлени и едно проектно предложение е одобрено за финансиране. След одобрение от Управителния съвет на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ на 13.07.2020г. на изготвения от комисията за подбор на проектни предложения оценителен доклад, одобреното проектно предложение от КППП със стойност на одобрените разходи и БФП – 8 688,10 лв. е предложено за финансиране от Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014-2020. На 26.01.2021 г. тази процедура е върната за преразглеждане от ДФ „Земеделие“, в резултат

на което отхвърлените три проектни предложения са преразгледани от КППП и са одобрени за финансиране със средства от СВОМР.

15). Процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-19.570 по мярка 6.4.1 „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности“, финансирана от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 год. с бюджет 723 855,46 лева. Процедурата е обявена с два крайни срока за кандидатстване – първи краен срок за подаване на проектни предложения от 04.01.2022 г. до 17:00 ч. на 14.02.2022 г. и втори краен срок за кандидатстване – от 28.03.2022 г. до 17:00 ч. на 09.05.2022 г.

В рамките на определения краен срок за кандидатстване са подадени седем проектни предложения. В резултат на направената оценка от КППП и седемте проектни предложения са отхвърлени.

16) Процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-19.574 по мярка 4.1.2 „Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства“, финансирана от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 с бюджет 146 687 лева. Процедурата е обявена с два крайни срока за кандидатстване – първи краен срок за подаване на проектни предложения от 10.01.2022 г. до 17:00 часа на 21.02.2022 г. и втори срок на прием на ПП от 04.04.2022г. до 17:00ч. на 16.05.2022г. В рамките на определените срокове за кандидатстване няма подадено нито едно проектно предложение.

17). Процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-19.572 по Мярка 7.2. „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“, финансирана от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 с бюджет 525 935,61 лева. Процедурата е обявена на 01.02.2022 г. с краен срок за подаване на проектни предложения до 17:00 часа на 14.03.2022 год. В рамките на определения краен срок за кандидатстване са подадени две проектни предложения.„

В резултат на направената оценка от КППП двете проектни предложения са одобрени за финансиране.

МИГ „Нови пазар – Каспичан“ е с еднофондова Стратегия и няма проекти по други оперативни програми.

2. Проведени информационни събития за местната общност.

Навлизането на местното и териториално развитие за съюзно и национално финансиране в масова и дългогодишна практика, е безспорен факт. Той се реализира чрез различни секторни политики и източници на финансиране, които се интегрират за целите на подпомагането на социално-икономическото развитие на дадена територия. Това прави идентификацията на заинтересованите страни и тяхното включване в процеса на формулиране на програмата на настоящ и следващ етап във важно условие за успеха на инициативата.

При всички случаи, пряката идентификация на потенциално засегнатите или реално повлияните действащи лица и въвличане на трети лица, е от водещо значение за целите на преценката на различни политики от подхода и индивидуални гледни точки на кандидати. Отчитането на индиректни или непреднамерени последици, допринася за наличните причинно-следствени връзки между подхода, очакванията на местната общност и оценката на резултатите.

Изпълнението на стратегиите за водено от общностите местно развитие би било невъзможно без добре информирана група от потенциални бенефициенти и без широка обществена подкрепа. В този смисъл ежедневните информационни действия, както и нарочните разяснителни и информационни кампании са основополагащи елементи за успеха на СВОМР.

Благодарение на ясното, безалтернативно и решаващо разбиране на значението за масова информираност, органите на управление и екипът на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ са реализирали мащабна кампания по първоначално и текущо информиране на местната общност. Тя резултира в успешно изпълнение на стратегията за водено от общностите местно развитие за периода 2014-2020 год.

През анализирания период проведените информационни събития и обучения за настоящи и потенциални бенефициенти, са:

а/. Провеждане на едnodневни обучения - зала, кафе-паузи, обяд, консумативи, лектор за най-малко десет участници:

- през 2017 г. - 2 бр.;
- през 2022 г. - 2 бр.

б/. Провеждане на едnodневно/двудневно обучение - зала, кафе-паузи, обяд, консумативи, лектор за най-малко двадесет участници:

- през 2018 г. - 3 бр.;
- през 2019 г. - 4 бр.

в/. Провеждане на еднодневна информационна среща/семинар за най-малко 20

участници - кафе-пауза, наем на зала и др.:

- през 2017 г. - 4 бр.;
- през 2018 г. - 3 бр.;
- през 2019 г. - 3 бр.;
- през 2020 г. - 4 бр.

г/. Провеждане на еднодневна работна среща за най-малко 10 участници -

кафе-пауза, наем на зала и др.:

- през 2017 г. - 12 бр.;
- през 2018 г. - 12 бр.;
- през 2019 г. - 11 бр.;
- през 2020 г. - 12 бр.;
- през 2022 г. - 16 бр.

д/. Провеждане на еднодневна информационна конференция за най-малко 50

участници - кафе-пауза, наем на зала, техническо обезпечаване на събитието:

през 2017 г. - 1 бр.

е/. Празник на МИГ или събитие за оживление и публичност на територията:

през 2020 г. - 1 бр.

ж/. През изследвания период са консултирани общо 341 бр. потенциални

бенефициенти в офиса на МИГ, като през:

2016 г. - мъже-6 , жени - 9, общо 15;
2017 г. - мъже 48, жени - 31, общо 79;
2018 г.- мъже 48, жени 19,общо 67;
2019 г. -мъже 28, жени 34, общо 72;
2020 г.- мъже 21, жени 30, общо 51;
2021 г.- мъже 14, жени 13 , общо 27;
2022 г. -мъже 16 , жени 14, общо 30.

з/. Обучени - 226 бр. в т. ч.:

2017 г. - мъже 9, жени 11, общо 20;
2018 г.- мъже 31, жени 49,общо 80;
2019 г. -мъже 26, жени 55, общо 81;
2022 г. -мъже 9 , жени 36 , общо 45.

и/. Участвали в инф. срещи - 930 бр. :

2017 г. - мъже 115, жени 173, общо 288;

2018 г.- мъже 69, жени 139,общо 208;

2019 г. -мъже 59, жени 135, общо 194;

2020 г.-мъже 20,жени 34, общо 54;

2022г. -мъже 47,жени 149, общо 186.

й/. Бюлетини:

-през 2017 г. са издадени три бюлетина;

-през 2020 г. са издадени още 4 бюлетина с информация за отворените процедури, посещения за обмен на добри практики, заповеди за оценка на проекти, подписани договори за безвъзмездна финансова помощ и т. н. Всички те са налични на интернет страницата на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ – migbg.org в секция „Информация“.

к/. Филми:

-през 2018 г. е изработен филм за популяризиране на дейността на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, който се разпространява сред обществеността и заинтересуваните лица;

-през 2020 г. е изработен филм „10 ГОДИНИ МИГ НОВИ ПАЗАР – КАСПИЧАН“, представящ основни дейности за популяризиране, информиране и публичност на сдружението. Продукцията е по поръчка на МИГ „Нови пазар-Каспичан“, включващ превод и субтитри на английски език по случай юбилея. Филмът е увлекателен, акцентиращ реализирането на Стратегията за водено от общностите местно развитие на територията на двете общини Нови пазар и Каспичан за двата програмни периода от ПРСР до момента на създаването му. Представени са резултатите от прилагането на подхода „Водено от общностите местно развитие“, като се подчертават договорените и реализирани вече проекти с финансовата подкрепа по ПРСР.

л/. Анализ и проучвания, публикувани на сайта на МИГ – migbg.org в секция „Информация“, подредени хронологично:

Проучване през 2017 г. на тема: „Възможности за развитие на биологично земеделие и друго алтернативно земеделие на територията на „СНЦ МИГ Нови пазар – Каспичан.“

Последващ анализ на тема: „Моментното състояние и формиране на предложения за форми на браншово сдружаване на територията на СНЦ „МИГ Нови пазар – Каспичан“ за общ маркетинг “ – 2017 год.

Проучване през 2018 г. на тема: „Проучване на потенциала на територията относно въвеждане на иновационни продукти и услуги (биоенергия, енергийна

ефективност, асоциации на производители, информационна система за обмен на данни за производители и продукти с възможност за поръчки по интернет и улесняване на реализацията на продукцията и др.)“.

Анализ през 2019 год. на тема: "Развитие на неземеделски икономически дейности на територията на "МИГ Нови пазар - Каспичан": възможности, насоки и добри европейски практики".

м/. В периода 08 - 10 октомври 2020 г. е проведен **Празник "10 години МИГ Нови пазар - Каспичан"** в град Нови пазар.

Деяностите по провеждането му са с акцент за повишаване информираността, интереса и участието на местната общност в предстоящи проекти, свързани с устойчиво развитие на Общността чрез политиките на ПРСР в конкретните им изражения. Фокусът бе към постигнатите успехи и основните проблеми за европейско развитие, обновяване и обогатяване на културния, социалния и икономически живот на територията на общините Нови пазар и Каспичан. Организираният празник показва и сподели добри практики, предостави възможност за обогатяване на знания и умения, за осъществяване обмен на идеи и добри практики, в подкрепа на предприемачеството и социалното включване, да се създадат условия за нови партньорства и да се повиши обществената активност на младите хора.

Преди събитието се извърши широко популяризиране и информиране. Проведена е рекламна кампания, в която са ангажирани за разгласа и публичност активни граждани и организации. Раздадени бяха покани до граждани и гости на общините Нови пазар и Каспичан, до областна администрация Шумен, общините Нови пазар и Каспичан, неправителствени организации, местен бизнес и влиятелни личности.

н/. Интернет сайт на сдружението.

Наличието на актуална информация на електронната страница на МИГ, публикуването на новини и полезни и/или необходими документи, е предпоставка за привличане и задържане на аудиторията чрез Интернет. В тази връзка МИГ „Нови пазар – Каспичан“ редовно осъвременява информацията на своя сайт <http://www.migbg.org/>, като актуализира и графикът за изпълнение на СВОМР, индикативната програма, публикуваните обяви за приемане на проектни приложения, насоките за кандидатстване, заповедите за отваряне на прием и т. н.

3. Въздействие на изпълнение на СВОМР

Предвиденото при изготвянето на СВОМР разпределение на бюджета по мерки се основава на резултатите от проучване на инвестиционните намерения и на проектния потенциал на местните организации в рамките на територията. Едновременно с това са отчетени и изразените становища при редовните консултации по време на обучения, семинари и работни срещи, както и широките обществени обсъждания, организирани от екипа на МИГ. В тази връзка планираното приложение на стратегията е балансирано и напълно съобразено с конкретните потребности и специфики на територията и общността.

При разработването на стратегията изпълнителите са изявиали стремеж за равномерно по години привличане на средства в територията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“. Поради забавянето в одобренията на проектите от страна на ДФЗ-РА, този план не се реализира и концентрацията на привлечената безвъзмездна финансова помощ е в края на изпълнението на стратегията.

Подадени са проекти по всички мерки, с изключение на една. Общо през изследвания период към МИГ са подадени **47 бр. проектни предложения**, с обща стойност на заявената субсидия **4 167 377,77 лв.**

Подадени са проекти по всички мерки от Стратегията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ с изключение на мярка 4.1.2 "Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства". Информацията относно мерките и подадените проекти своевременно се публикуват в електронен регистър за проекти в ел. страница на МИГ.
--

Подадени по мярка 4.1.1 – 5 проектни предложения с обща стойност на заявената субсидия – 276 772,62 лв. По мярка 4.1.1 - одобрени от МИГ- 4 бр., отхвърлен от Комисия за подбор на проектни предложения (КППП) на МИГ – 1бр.

По мярка 4.1.2 няма нито едно подадено проектно предложение.
--

Подадени по мярка 4.2.1 – 3 проектни предложения с обща стойност на заявената субсидия – 397 072,71 лв. По мярка 4.2.1 – одобрени от МИГ- 2 бр., отхвърлени от КППП на МИГ – 1 проектно предложение (ПП).
--

Подадени по мярка 6.4.1 – 21 проектни предложения с обща стойност на заявената субсидия – 1 951 743,75 лв. По мярка 6.4.1 – одобрени от МИГ 12 бр., от тях

оттеглени от бенефициентите, поради забавяне на договорите – 5 бр. и 1 бр. отхвърлен от ДФЗ. ПП, отхвърлени от КППП на МИГ – 8 бр.,

Подадени по мярка 7.2 – 7 бр. проектни предложения с обща стойност на субсидията 1 112 415,15 лв. По мярка 7.2 одобрени от МИГ – 7 бр., отхвърлени от МИГ няма, 1 бр. отхвърлен от ДФЗ.

Подадени по мярка 7.5 – 4 бр. проектни предложения с обща стойност на субсидията 247 791,00 лв. По мярка 7.5 одобрени от МИГ – 4 бр., отхвърлени от МИГ няма, 1 бр. отхвърлен от ДФЗ.

Подадени по мярка 20 – 8 бр. проектни предложения с обща стойност на субсидията 181 582,54 лв. По мярка 7.5 одобрени от МИГ – 6 бр., отхвърлени от МИГ 2 бр.

В обобщение:

Одобрени от МИГ – 35 бр. пр. предложения
Одобрени от ДФЗ – 25 бр. пр. предложения
Сключени договори с ДФЗ – 25 бр. пр. предложения
Оттеглени от бенефициента проекти – 5 бр. пр. предложения
Отхвърлени от ДФЗ – 3 бр. пр. предложения
Отхвърлени от МИГ - 12 бр. пр. предложения
Окончателно изплатени проекти от ДФЗ – 6 бр. пр. предложения
Частично платени (авансово плащане) – 1 бр. пр. предложения

Реализирани и окончателно платени проектни предложения:

1. "ИРА 86" ЕООД - „Модернизация на земеделското стопанство на "ИРА 86" ЕООД” - изплатена субсидия 74 879,74 лв.- мярка 4.1.1;

2. "Иванови Агро" ООД - „Изграждане на цех за първична преработка и пакетиране на ядки, закупуване на машини и оборудване” - изплатена субсидия 193 991,50 лв.- мярка 4.2.1;

3. "Амбулатория за първична дентална помощ индивидуална практика Иван Мартиньон" ЕООД - Модернизация на технологичното оборудване и повишаване на

качеството на услугите на "АПДПИП Иван Мартињон" ЕООД - изплатена субсидия 54 810,00 лв. – мярка 6.4.1;

4.Община Нови пазар -„Подобряване на материално техническата база на читалищата в Община Нови пазар” - изплатена субсидия 50 743.23 лв.- мярка 7.2;

5.Община Каспичан - „Обновяване на зона за отдих в местност „Кирека” - изплатена субсидия 48 794.38 лв.- мярка 7.5;

6.Народно читалище „Христо Ботев – 1872” гр. Нови пазар - "С фолклора - напред към миналото” - изплатена субсидия 21 409,92 лв. – мярка 20.

С авансово плащане: Община Каспичан – „Облагородяване и оформяне на зелената площ по ул. “Александър Стамболийски” гр. Каспичан” - авансово плащане 85 967,27лв. – мярка 7.2.

Следва да се заключи, че Стратегията за водено от общностите местно развитие е изпълнена, въпреки забавата от ДФЗ – РА с относително добри темпове по отношение на заложените мерки в СВОМР.

В рамките на оценявания период, екипът на МИГ „Нови пазар – Каспичан” изпълнява успешно всички дейности, заложи в рамките на стратегията и разгръща своя потенциал в допълнителни ангажименти и задачи, допринасящи за успешната ѝ реализация на стратегията. Осъзната необходимост е прилагането на гъвкав подход към изпълнението на СВОМР.

Територията на МИГ е обхваната в много голяма степен, но се отчита по-висока активност при кандидатстване по мерките от представителите на община Каспичан. Така например бенефициенти по мярка 20 от страна на територията на община Каспичан са 5 читалища, докато в Нови пазар е подпомогнат един кандидат – само едно читалище.

Посредством информационните срещи, различните канали за пренос на информация, медиите и проведените от МИГ обучения се достига до всички заинтересовани лица от територията на двете общини. В следствие на тази широка информационна кампания в офиса на МИГ са консултирани 80 представители на НПО, читалища, земеделски производители, преработватели и др., от различни населени места.

Налага се изводът, че местната общност е информирана и проявява интерес от експертни консултации на МИГ. **Като конкретни позитивни резултати могат да се**

отчетат:

- ✓ Сформиран професионален екип в МИГ „Нови пазар – Каспичан“;
- ✓ Високо ниво на информиране на населението за подхода ЛИДЕР/ВОМР и МИГ „Нови пазар – Каспичан“;
- ✓ Повишен капацитет на потенциални кандидати пред МИГ „Нови пазар – Каспичан“ и регулярно надграждане на капацитета на местната общност (в началото обученията и семинарите са били повече информативни, постепенно се надгражда с включване на обучения по конкретни теми);
- ✓ Създадено доверие на местната общност към МИГ „Нови пазар – Каспичан“;
- ✓ Високо ниво на професионално консултиране от екипа на МИГ „Нови пазар – Каспичан“.

АНАЛИЗ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СВОМР.

Анализът на горните факти и обстоятелства доказва добро изпълнение на Стратегията ВОМР и конкретните ѝ политики от МИГ „Нови пазар – Каспичан“. Независимо от сравнително краткия период на функциониране сравним с други държави-членки на ЕС, Сдружението е постигнало видими успехи в осведомеността и популяризирането на основните цели и приоритети на СВОМР, като е реализирало добри постижения чрез активни и разнообразни действия. Констатираните положителни резултати са придружени от активен стремеж за надграждане на собствения капацитет. В този смисъл, Местната инициативна група се възприема от местната общност като активен пропагандатор, информационен източник и ефективен участник за разпространение и привличане на широк спектър от физически лица, земеделски производители, фирми, представители на неправителствения сектор и институции.

Широкото участие на споменатите кандидати и получатели на БФП се предопределя от еднакво и равнопоставено третиране в общността, което предопределя факта на относително равномерно обхващане на цялата територия. Разнообразието по участие в споменатите горе мерки доказва постоянство в работата на сдружението и разяснителна кампания по всяка отделна политика/мярка. Използвани са възможните форми и начини на комуникация, което безспорно улеснява представителите на местната общност.

Качествените и количествени показатели в работата по подбора и оценката на проектните предложения е също добър. Цифровите съотношения между отхвърлените

от МИГ-а /12 бр./ и ДФЗ /3 бр./ проекти доказват натрупан професионален опит в сдружението и детайлно познаване на конкретните мерки.

Нерешени проблеми се откриват в ниския брой проектни предложения, както следва:

- реализирани и окончателно разплатени проектни предложения: едва 6 и още един – с авансово плащане, общо 7 бр.;

- в общо подадените за целия период 47 проектни предложения;

- в процентното съотношение между одобрените от МИГ-а 35 бр. и одобрените от ДФЗ 25 бр. предложения.

Следва заключението, че дейностите на Местната инициативна група в изпълнение на СВОМР са съдържателни и ефективни в достатъчна степен, извършвани са професионално и с добро качество. Отразените нерешени проблеми касаят в еднаква степен сдружението и централната държавна администрация.

IV. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОУЧВАНЕТО НА ОБЩЕСТВЕНОТО МНЕНИЕ И НАГЛАСИ ОТНОСНО ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ПРИЛАГАНЕТО НА СВОМР И ДЕЙНОСТИТЕ НА МИГ „НОВИ ПАЗАР – КАСПИЧАН“.

Както е описано в методологията на настоящото проучване е проведено Анкетно проучване чрез целево подготвен структуриран въпросник, резултатите от което сочат следното:

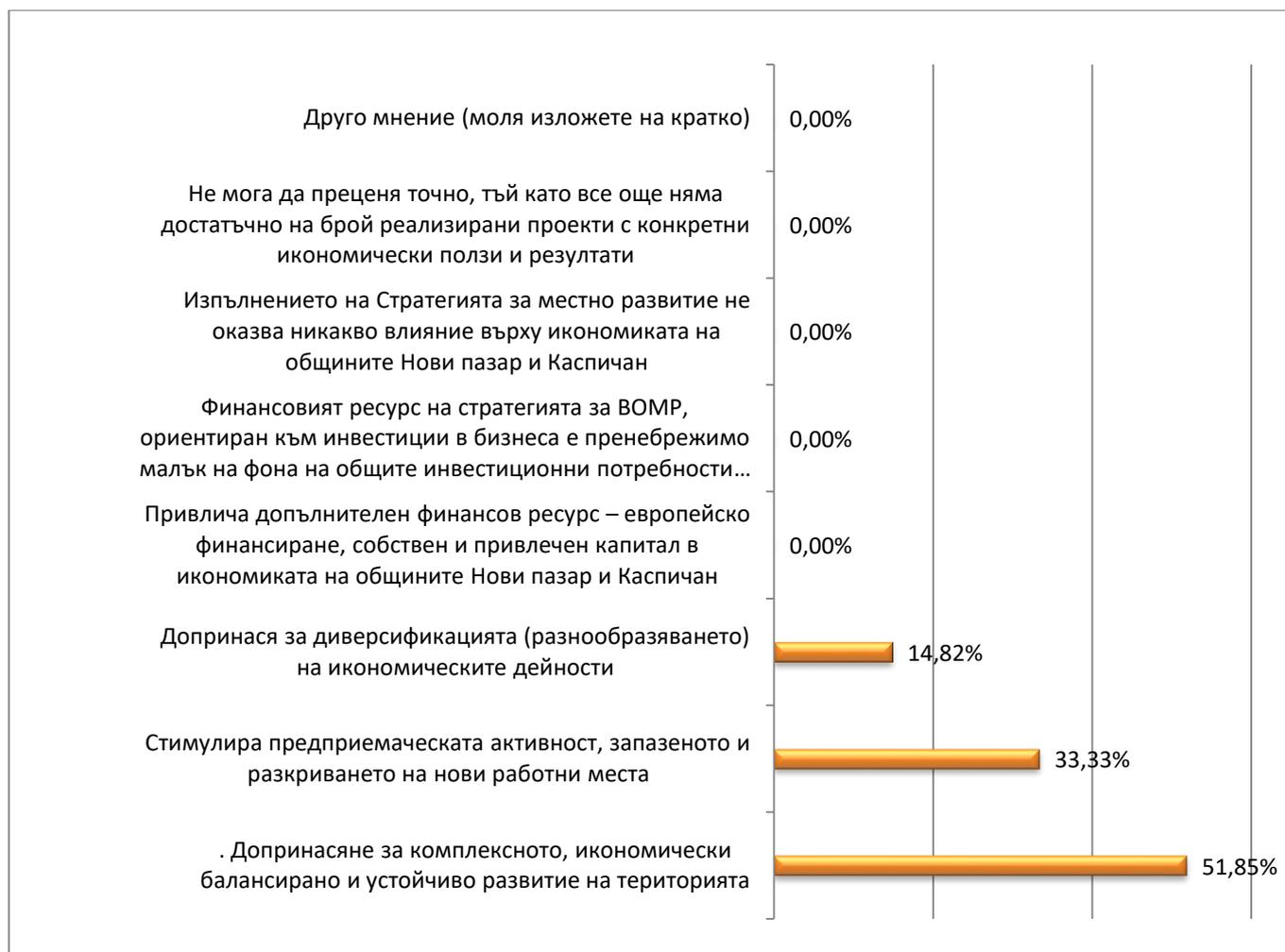
РАЗДЕЛ I.

„ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ ВЪРХУ БИЗНЕС СРЕДАТА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН“

1. Как оценявате Въздействието от изпълнението на стратегията за ВОМР върху подобряването на бизнес-средата на територията на МИГ Нови пазар-Каспичан?

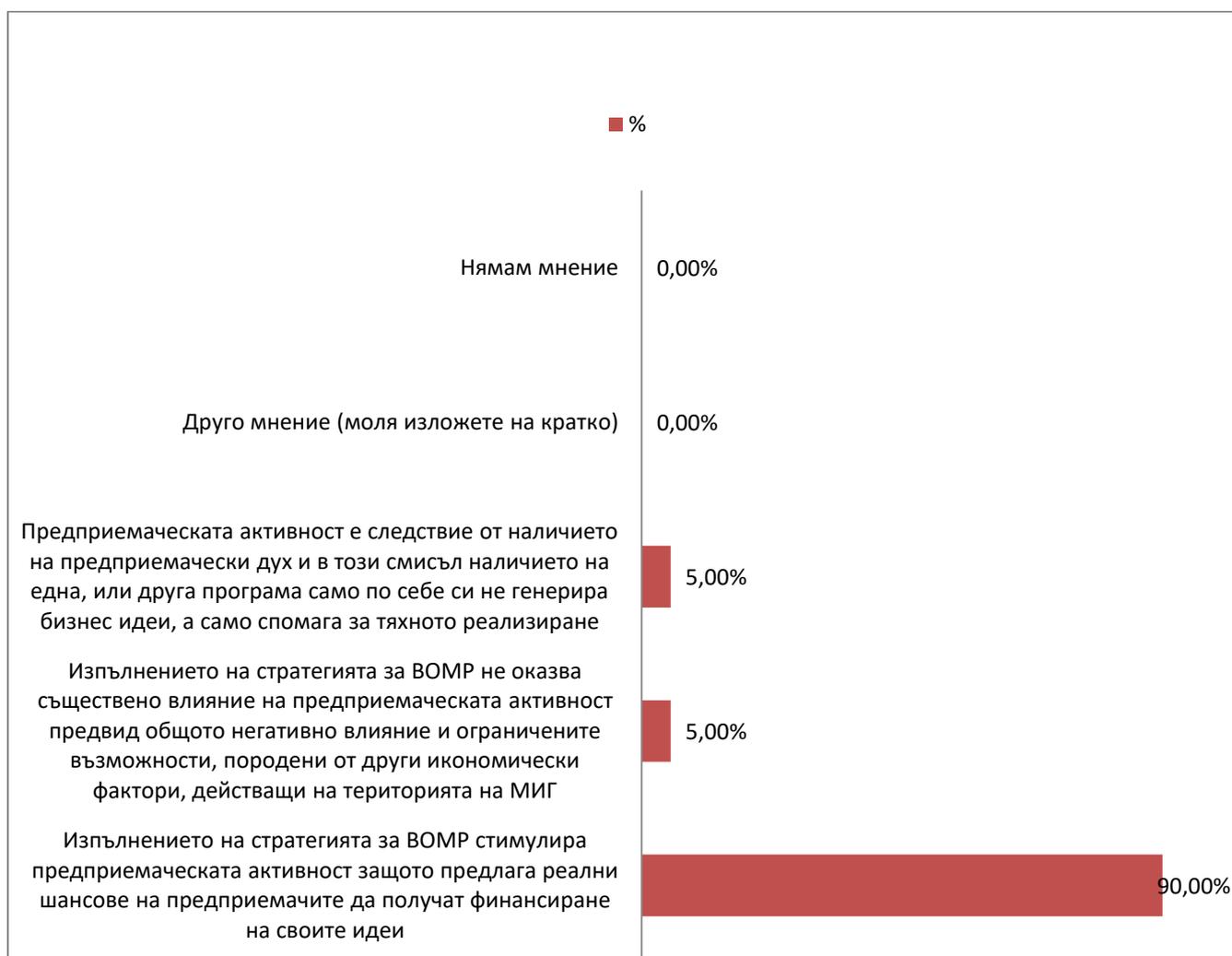
Съвсем очевидно, първият въпрос е за установяване на въздействието от прилагането на СВОМР върху бизнес средата. Най-висок е дялът на респондентите, които са посочили, че СВОМР допринася за комплексното, икономически балансирано и устойчиво развитие на територията – 51,85 %. Според 33,33 %, чрез СВОМР се стимулира предприемаческата активност, запазването и разкриването на нови работни

места. Друг важен ефект от прилагането на стратегията е положителната ѝ роля, за диверсификация на икономическите дейности в района - 14,82 %.



2. Каква е Вашата оценка за влиянието от изпълнението на Стратегията за ВОМР върху стимулирането на предприемаческата активност на територията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“?

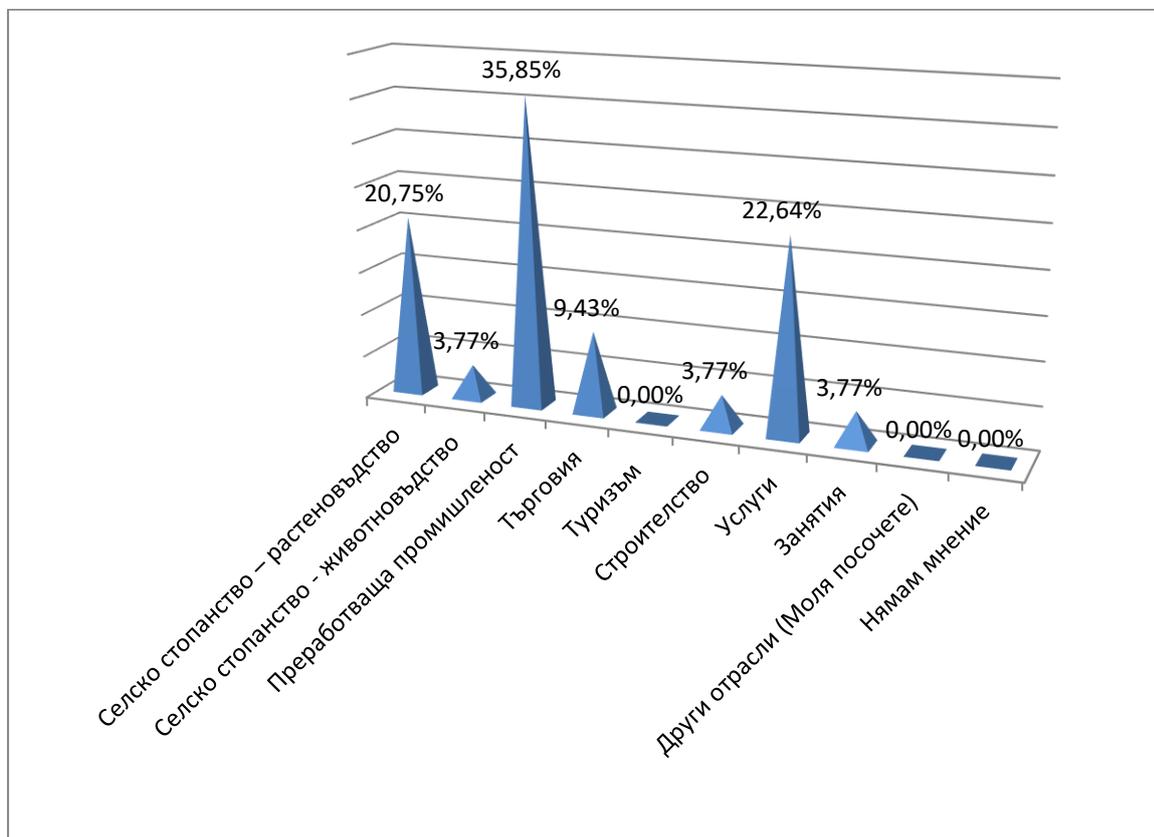
С положителен ефект, стимулиращ предприемаческата активност свързват прилагането на СВОМР на територията на МИГ Нови пазар - Каспичан 90 % от анкетираните. За 5 % от респондентите изпълнението на Стратегията за ВОМР не оказва съществено влияние на предприемаческата активност предвид общото негативно влияние и ограничените възможности, породени от други икономически фактори, действащи на територията на МИГ. Също толкова са и анкетираните, които сочат, че предприемаческата активност е следствие от наличието на предприемачески дух и в този смисъл наличието на една, или друга програма само по себе си не генерира бизнес идеи, а само спомага за тяхното реализиране (5%).



3. Кои сектори от икономиката на общините Нови пазар и Каспичан според Вас са с най-големи шансове да реализират максимално добавена стойност по проекти към Стратегията ВОМР на МИГ „Нови пазар – Каспичан“?

Първият сектор според анкетиранияте, който е с най-големи шансове да реализира добавена стойност в максимален размер по проекти на СВОМР е преработващата промишленост – 35.85 % .

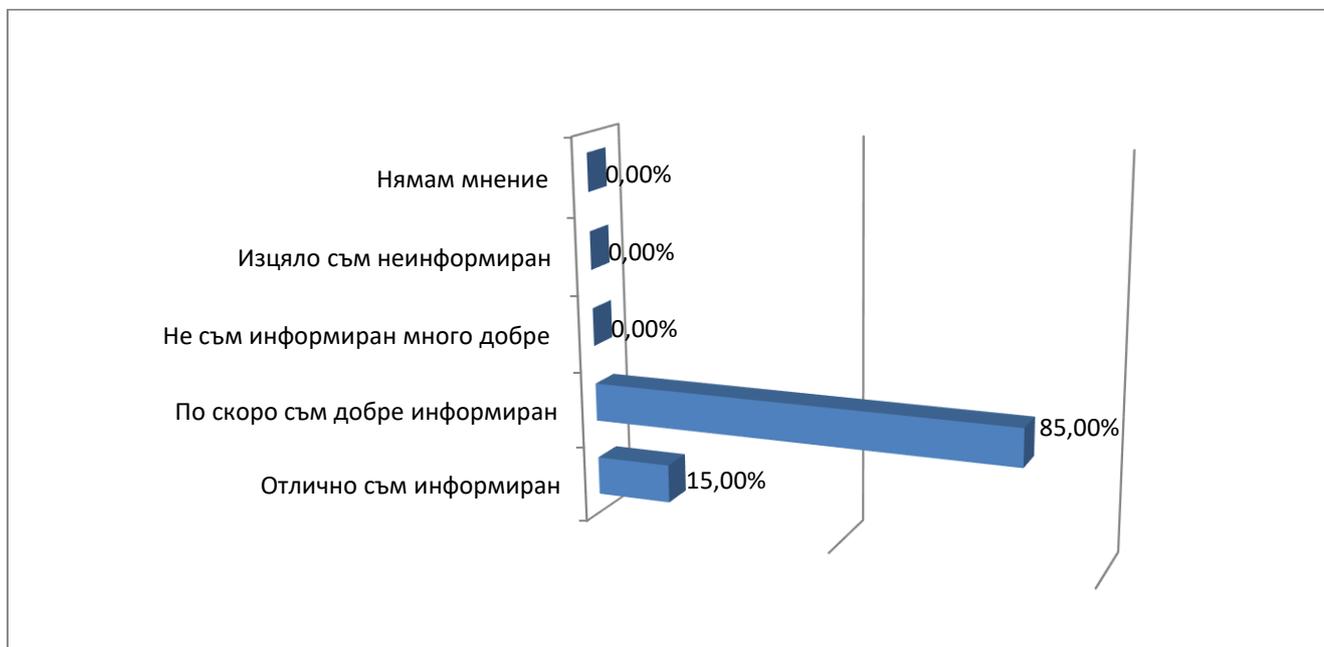
Вторият отрасъл, посочен от респондентите, са услугите – 22,64 %. Растениевъдството заема трето място с 20,75 %, следва търговията с 9,43 %. Равен шанс да реализират добавена стойност според респондентите имат животновъдството, туризмът и занаятите (3,77 %).



4. До колко смятате че сте били информирани за възможностите за финансиране на Ваши инвестиционни бизнес намерения с подкрепата на Стратегията за ВОМР и МИГ „Нови пазар – Каспичан“?

Данните от изследването относно степента на информираност на респондентите за възможностите за финансиране на инвестиционните бизнес намерения с подкрепата на СВОМР и МИГ , сочат висок процент (85 %) на лицата, които се определят като „по скоро съм добре информиран“. 15 % от анкетиранията са посочили, че са отлично информирани. Няма респонденти, които да са посочили „Не съм информиран много добре“ и „Изцяло съм неинформиран“.

Високата степен информираност се дължи основно на активните и разнообразни форми и мерки за информираност, които екипът на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ е реализирал, както и използването на различни комуникационни канали, чрез които се е достигнало до местните общности. Тези информационни дейности следва да се продължат и разнообразяват, съобразно специфичните потребности и характеристики на местните общности на територията на Местната инициативна група.

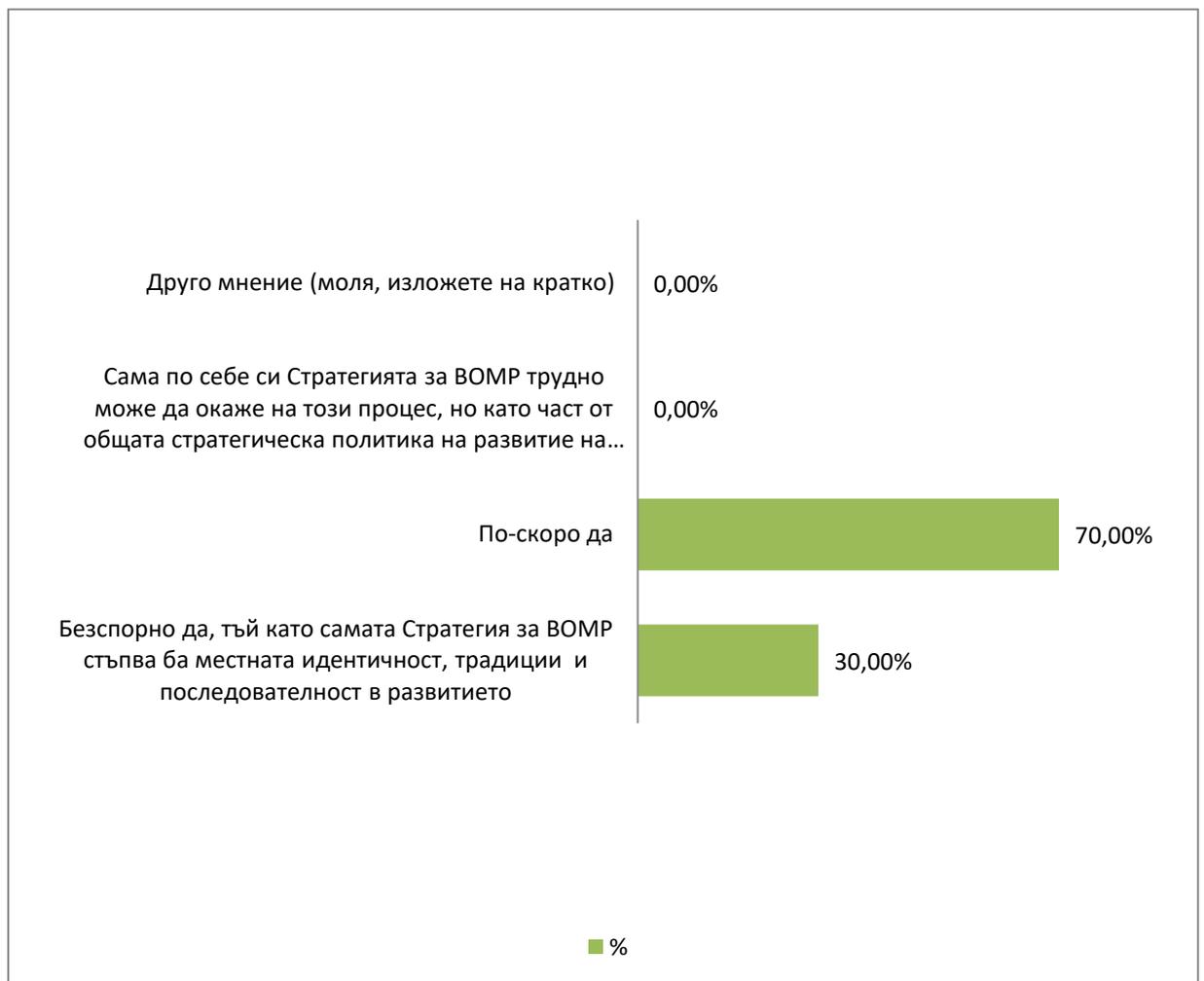


РАЗДЕЛ II.

„ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР ВЪРХУ КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ НА МЕСТНИТЕ ОБЩНОСТИТЕ И ПРИВЛЕКАТЕЛНОСТТА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ „НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН“.

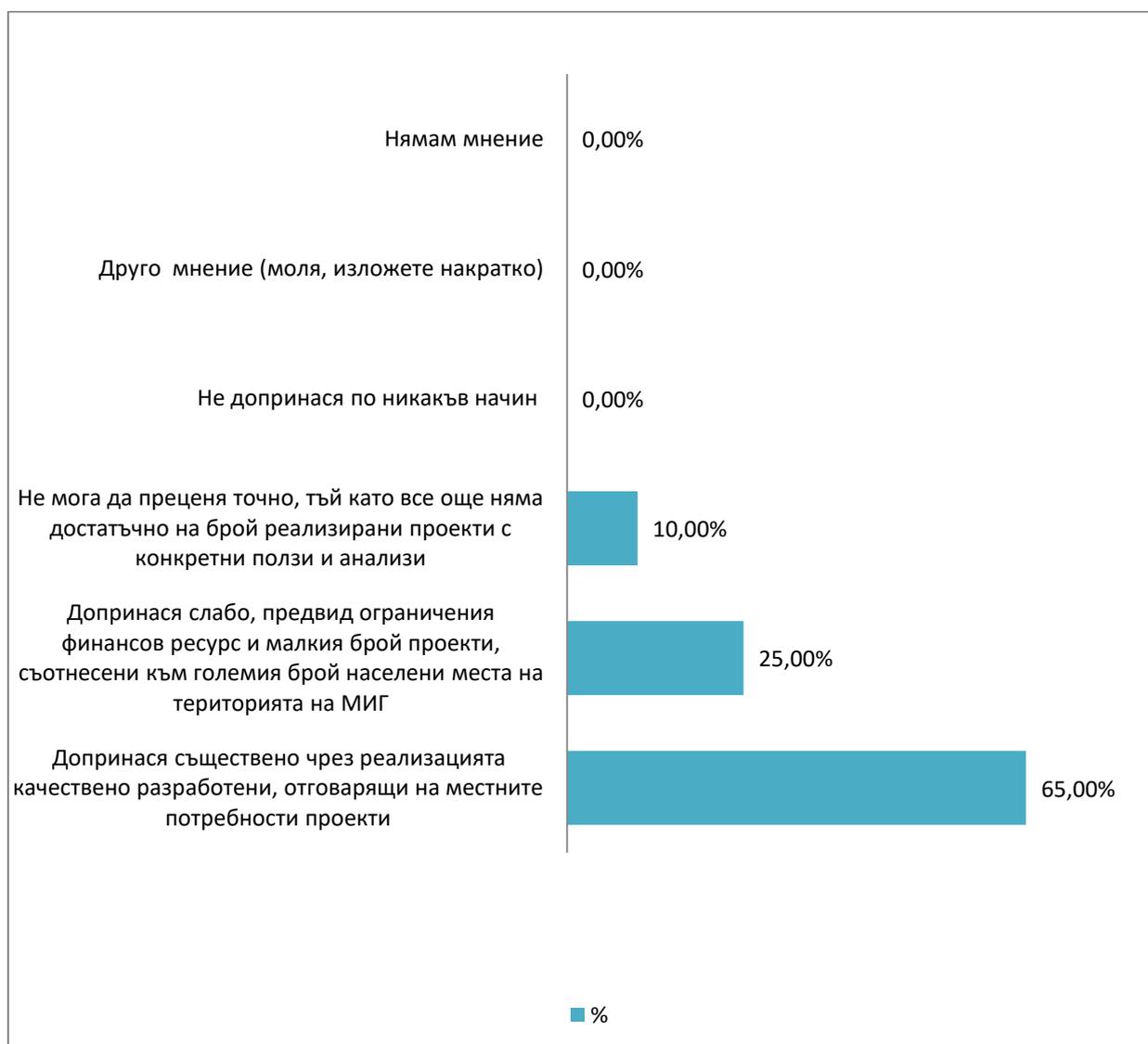
5. Считате ли, че изпълнението на Стратегията за ВОМР допринася за утвърждаване на местната идентичност и чувството за принадлежност към територията на МИГ Нови пазар - Каспичан?

Информираността и укрепването на местната идентичност е иманентно присъщо условие за повишаване на популярността на един район като дестинация. Анализът на данните сочи, че близо 70 % от респондентите считат, че СВОМР има по-скоро положително влияние за утвърждаване на местната идентичност и чувство за принадлежност. Според 30 % СВОМР безспорно допринася за утвърждаване на местната идентичност, тъй като самата Стратегия стъпва на тази идентичност, традиции и последователност в развитието. Няма анкетирани, които да са посочили, че сама по себе си „Стратегията за ВОМР трудно може да окаже влияние на този процес, но като част от общата стратегическа политика на развитие на общините Нови пазар - Каспичан дава своя специфичен принос в това отношение“.



6. До каква степен изпълнението на Стратегията за BOMP допринася за подобряването на услугите и удобствата, свързани със средата на живот на територията на МИГ Нови пазар- Каспичан?

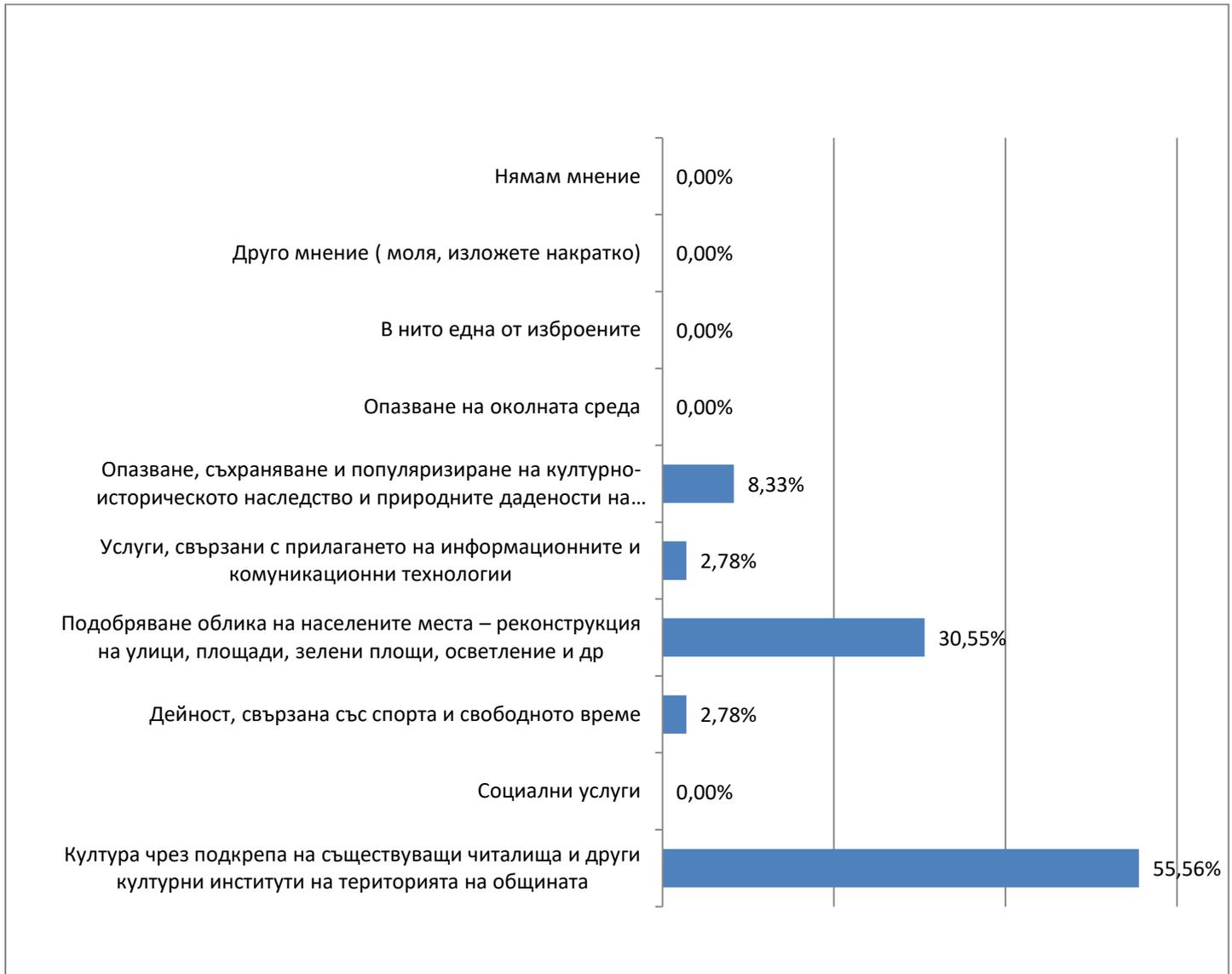
Мнението на респондентите по отношение приноса на СВOMP за подобряване на средата на живот е положително. Повече от половината (65 %) са посочили, че СВOMP оказва съществено влияние върху услугите и удобствата в жизнената среда, изразяващо се най-вече в реализацията на качествени проекти, съобразени с местните потребности. 25 % от анкетираните посочат, че СВOMP допринася слабо, предвид ограничения финансов ресурс и малкия брой проекти, съотнесени към големия брой населени места на територията на МИГ, а 10 на сто не могат да преценят точно, тъй като все още няма достатъчно на брой реализирани проекти с конкретни ползи и резултати.



7. В кои от изброените сфери е най-осезаемо влиянието от изпълнението на стратегията за ВОМР?

Анализът на резултатите от изследването показва, че сферите, върху която прилагането на СВОМР оказва най-съществено въздействие са култура, чрез подкрепата на съществуващи читалища и други културни институти на територията на общината – 55,56 %. Следва подобряване облика на населените места - реконструкция на улици, площи, зелени площи, осветление и др. с 30,55%. Изпълнението на СВОМР е повлияло върху съхраняване и популяризиране на културно-историческото наследство и природните дадености на територията на МИГ, като респондентите го нареждат на трето място с 8,33%. Най-незначително влияние СВОМР е оказала за дейности, свързани със спорта и свободното време и услуги, свързани с прилагането на информационните и комуникационни технологии (2,78 %). Анкетираният смята, че изпълнението на СВОМР няма въздействие върху опазването на околната среда и социалните услуги. Тези

дейности са по-скоро централизираны и се извършват преимуществено от общините. СВОМР на МИГ, както вече бе споменато е еднофондова и няма финансиране по другите програми.



РАЗДЕЛ III.

„ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА КАПАЦИТЕТ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ НОВИ ПАЗР – КАСПИЧАН“.

8. Считате ли, че изпълнението на Стратегията за ВОМР допринася за повишаване на обществената активност на територията на МИГ Нови пазар

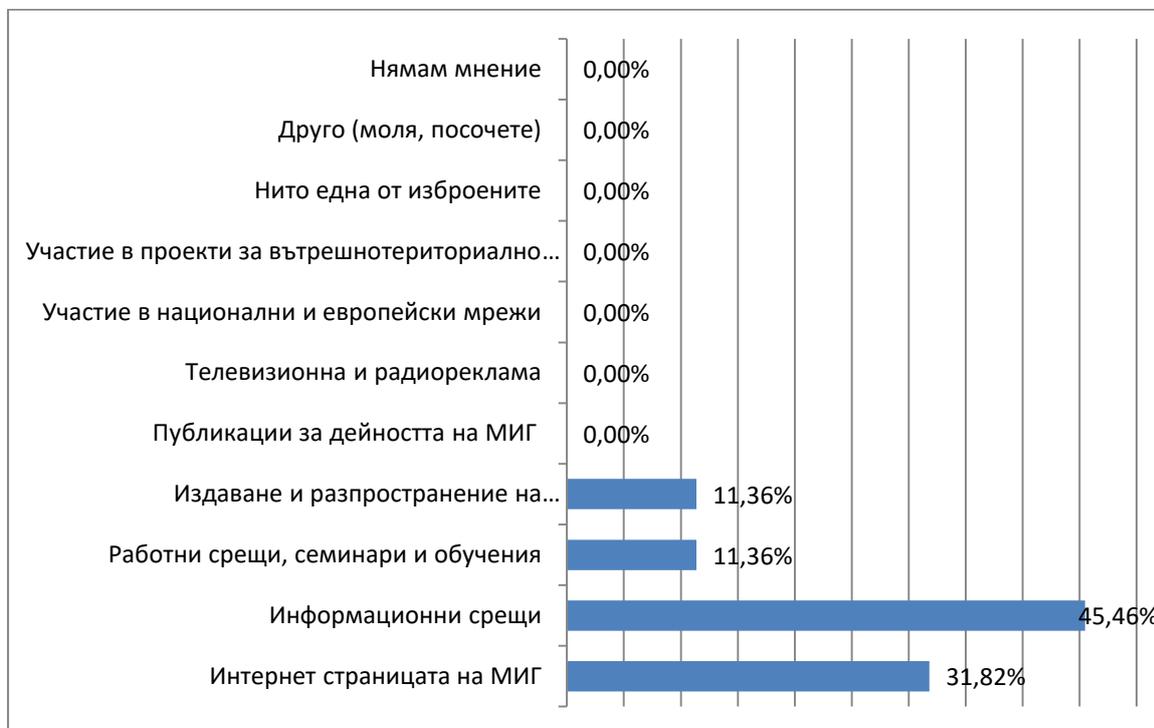
- Каспичан?

85 % от респондентите са категорични, че изпълнението на Стратегията за ВОМР допринася за повишаване на обществената активност на територията на МИГ Нови пазар – Каспичан, а 15 на сто, че допринася в определена степен.



9. Кои от изброените форми и дейности, прилагани от МИГ Нови пазар – Каспичан според вас имат най-голям принос за повишаване на обществената активност на територията?

Информационните срещи са дейността с най-голям принос за повишаване на обществената активност на територията. Това е посочено като факт от близо половината – 45,46 % от участниците в проучването. На второ място с респондентите са поставили интернет страницата на МИГ – 31,82 на сто. На трето място с равен дял от 11,36 % се нареждат работните срещи, семинари и обучения, като форми и дейности, прилагани от МИГ Нови пазар – Каспичан с принос за повишаване на обществената активност на територията и издаване и разпространение на информационни материали (флаери, списания, листовки, брошури и т.н.). Препоръчително е за в бъдеще тези дейности да продължат в съответствие с етапите на прилагане на СВОМР.

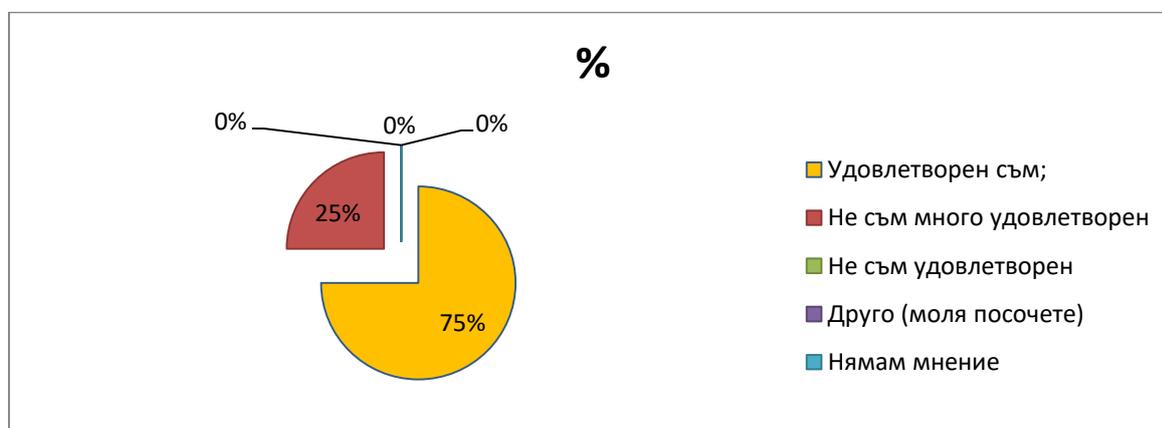


РАЗДЕЛ IV.

„РОЛЯ НА ПРИНОСА НА МИГ „НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН“ ЗА АКТИВИРАНЕ НА МЕСТНАТА ИНИЦИАТИВА“.

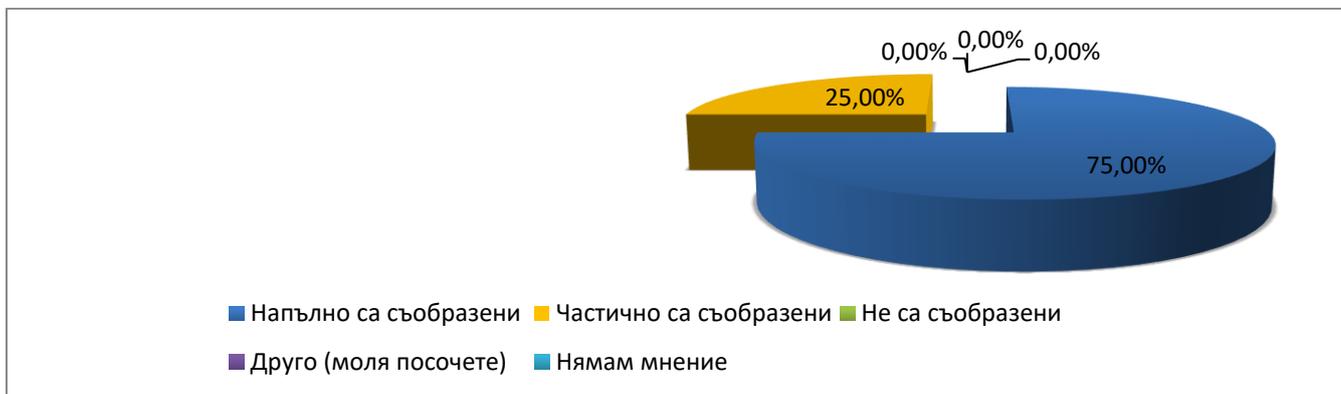
10. Какво е Вашето становище, относно прозрачността в работата на МИГ Нови пазар - Каспичан и ръководните органи?

Анкетираните лица са посочили два от възможните отговори пет отговора. 75 % от тях са удовлетворени от работата, свързана с прозрачността на ръководните органи на МИГ „Нови пазар - Каспичан“. 25 на сто са респондентите, които отговарят, че „не са много удовлетворени“. Това означава, макар и с почти еднозначни отговори, анкетираните одобряват прозрачността в работата на сдружението.



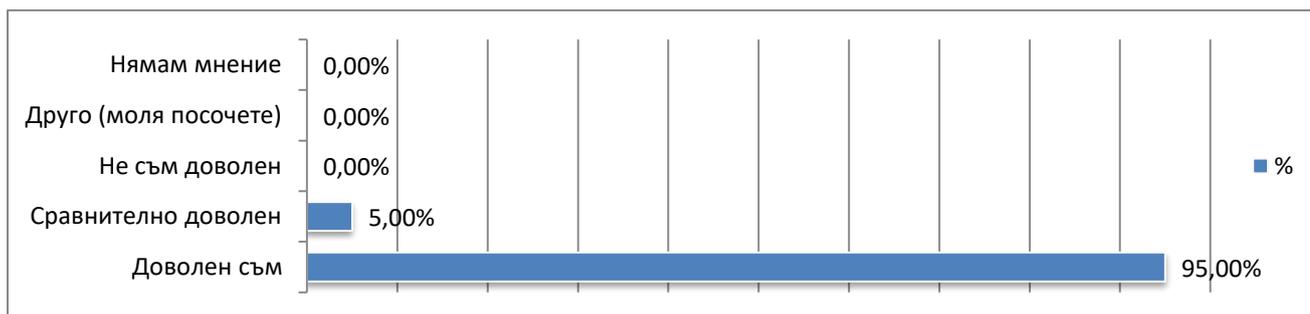
11. До каква степен планираните мерки в СВОМР, както и съпътстващите дейности по СВОМР на МИГ са съобразени с нуждите на целевите групи?

Болшинството от участниците в проучването отговарят, че планираните мерки в СВОМР, както и съпътстващите дейности по СВОМР на МИГ са напълно съобразени с нуждите на целевите групи (75 %). 25 % от респондентите смятат, че те са частично съобразени.



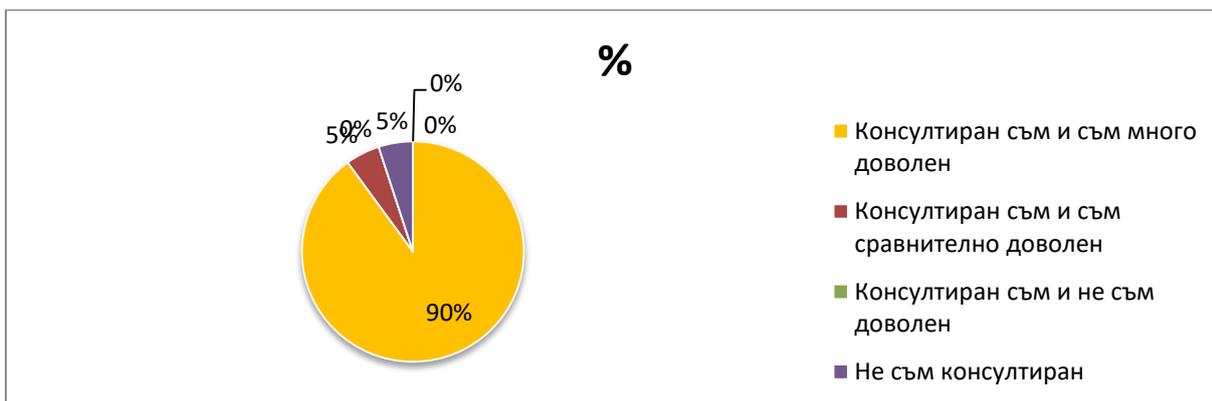
12. Доволни ли сте от цялостната комуникация и отзивчивост на екипа на МИГ Нови пазар - Каспичан?

Почти всички лица от респондентите (95 %) сочат че са доволни от цялостната комуникация и отзивчивост на екипа на МИГ. 5 на сто от анкетираните твърдят, че е сравнително доволен.



13. В процеса на подготовка на проектно предложение консултирани ли сте от екипа на МИГ „Нови пазар – Каспичан“? Удовлетворени ли сте от Консултацията?

90 % от респондентите са посочили, че са консултирани в процеса на подготовка на проектното предложение от екипа на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ и са удовлетворени от извършената консултация. 5 % от участниците в анкетата заявяват, че са консултирани и са сравнително доволен. Толкова са и неконсултираните.



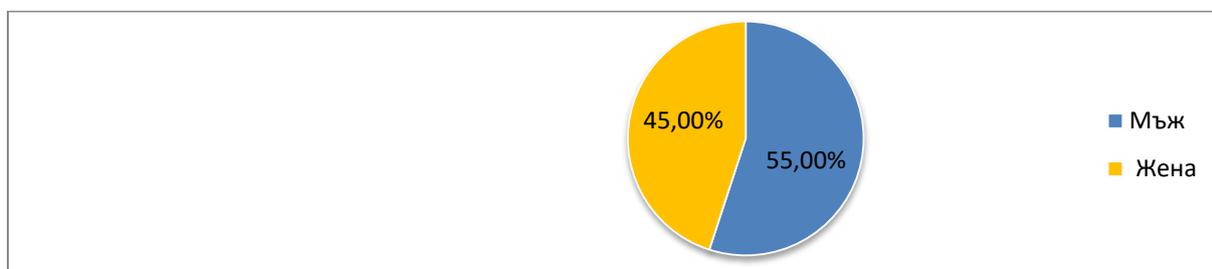
РАЗДЕЛ V.

„ПРОФИЛ НА АНКЕТИРАНИЯ“.

В проучването са участвали респонденти, които се разпределят както следва:

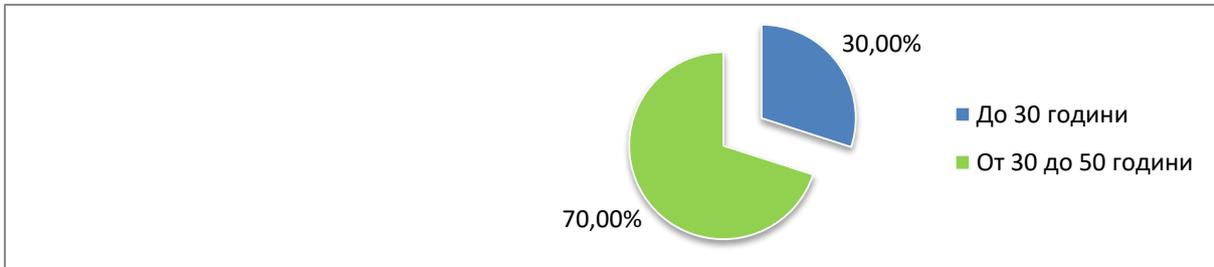
14. Пол

В количественото изследване са участвали повече мъже (55 % от респондентите) и жени (45 % от респондентите).



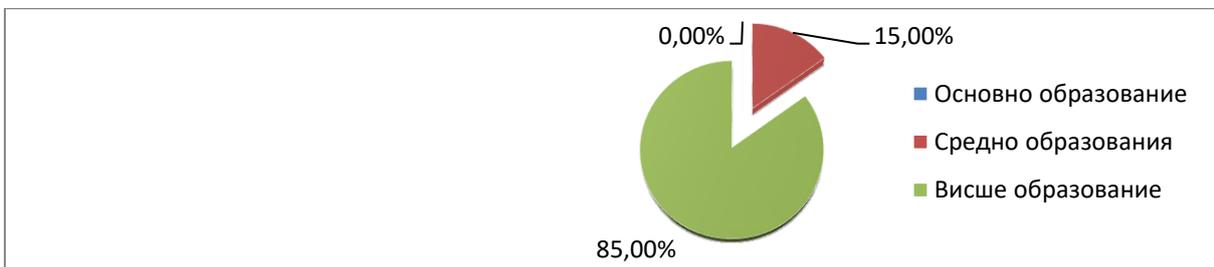
15. Възраст

Най-активна е възрастовата група на респондентите от 30 до 50 години (70 %). Делът на участниците до 30 години е 30 на сто. От групата над 50 години няма участник, като при тях се наблюдава по-ниска мобилност и по-ниска степен на обществена активност.



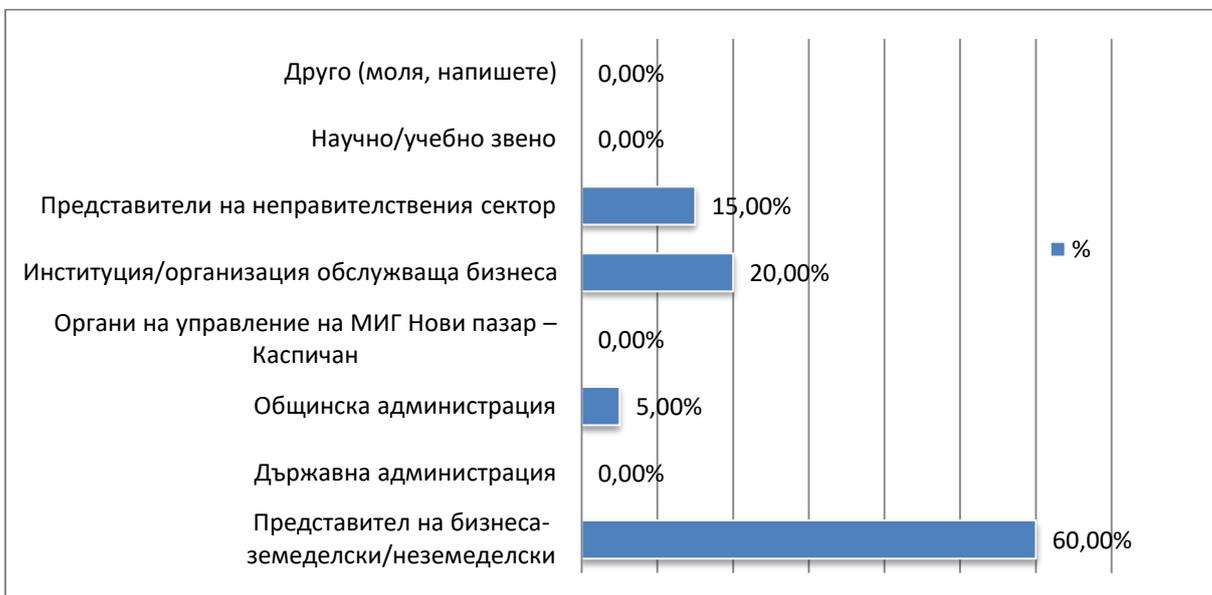
16. Образование

В анкетното проучване мнозинството от респондентите са с висше образование - 85 %. Делът на участниците със средно образование е 15 %. Няма участници със основно образование.



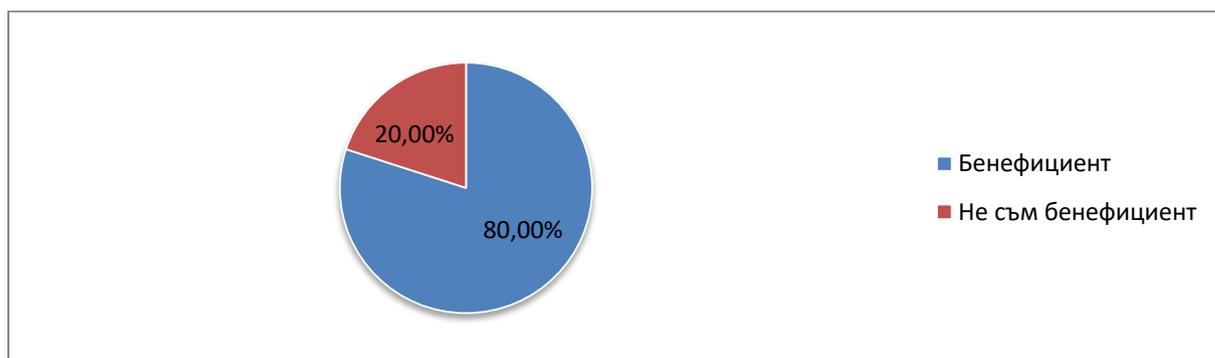
17. Позиция в социално-икономическата сфера

Анализът на данните показва, че най-висок е делът на респондентите със собствен бизнес в сферата на селското стопанство, или в други икономически сектори - 60 %. Втората по големина група е тази на институции/организации, обслужващи бизнеса - 20 %, следвана от представителите на неправителствения сектор (15 %) и на последно място - общинска администрация с 5 %.



18. Вие сте?

80 % от участниците в анкетното проучване са бенефициенти по мерките от Стратегията за водено от общностите местно развитие. Съответно – 20 на сто е делът на другата група.



V. ОСНОВНИ ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ЕКИП, ДЕФИНИРАНИ В РЕЗУЛТАТ НА ПРОВЕДЕНОТО ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ.

Разнообразните дейности и креативни инициативи на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ за обследвания период изцяло съответстват на стратегическата цел на Стратегията за ВОМР – Осигуряване на добри условия за живот и заетост на територията на МИГ на основата на ефективно и интегрирано развитие на туризма, аграрния сектор, неземеделския бизнес и съпътстващата публична инфраструктура и услуги. Тези въздействия имат по дефиниция ограничен териториален характер, защото са следствие от различни като характер и конкретни политики/мерки по проекти на бенефициенти и инициативи на МИГ. Общото между тях е, че всички те съответстват на основните цели на СВОМР и се характерни на национално ниво за развитие на

селските райони. Социално икономическият им ефект рефлектира пряко в посочените сфери на държавно и съюзно ниво. Мултиплицирането и наслагването на присъщите им благоприятни ефекти в различни териториални общности постепенно заличава различията в социалната и икономическа сфера, намалява демографските проблеми и допринася за увеличен брутен вътрешен продукт на регионално и национално ниво.

Спецификата на тези проекти и инициативи имат свое различно по степен въздействие върху социалните, културните, природните и икономически дадености на територията и генерират комбинирани резултати в сочените сфери. Стремещът на настоящото проучване и анализ е да обхване всички тези аспекти на действия и въздействия, свързани с прилагането на Стратегията за ВОМР, както конкретният анализ се свежда до следните изводи:

I. ПО „ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ ВЪРХУ БИЗНЕС СРЕДАТА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ НОВИ ПАЗАР-КАСПИЧАН “

Екипът на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ стриктно спазва разпоредбите на нормативните документи, свързани с прилагането на подхода ВОМР, както и Указанията на Управляващите органи по програмите, включени в Стратегията за ВОМР. Основни предимства на този програмен документ са очертаните благоприятни предпоставки и съпровождащите ги стимули за цялостно подобряване на бизнес средата. Те водят до диверсификация на местната икономика и повишаване на инвестиционната активност, до внедряване на алтернативи и иновации по смисъла на подхода ВОМР. Прилагането на Стратегията допринася за комплексното, икономически балансираното и устойчиво развитие на територията на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, стимулира предприемаческата активност и разкриването на нови работни места, съдейства за конкурентността на производството.

В този смисъл са и отговорите по въпроси № 1 и № 2 от извършената анкета. Повече от половината анкетирани – 51,85% констатират подобряване на бизнес средата благодарение и на въздействието на Стратегията ВОМР, изразяващо се във възможности за комплексно, балансирано и устойчиво развитие на територията. Една трета – 33,33% откриват стимул за предприемаческа активност и 14,82% - за диверсификация на икономическите дейности. На зададения по-общо въпрос № 2,

90% отчитат повишена предприемаческа активност.

Основна, или присъствена цел във всяко проектно предложение, е реализацията на значима добавена стойност. Местната инициативна група приоритетно подкрепя проекти от секторите на икономиката чрез интервенции по ПРСР 2014-2020, заложи в СВОМР, в които има потенциал за реализиране на максимална добавена стойност - производства в секторите на Националната стратегия за насърчаване на малките и средни предприятия, преработващата индустрия, селското стопанство, както и проекти с иновативен характер. Според респондентите /въпрос № 3/- сектори на територията със шансове за най-висока добавена стойност са преработващата промишленост - 35,85%, следвана от услугите с 22,64% и растениевъдството - 20,75%.

Въпроси с изключително важно значение са наличието на достатъчно сигурни и обективни източници на информация за отчитане на въздействието, качество и релевантност на данните, наличието на достатъчен брой заинтересовани местни общности и целеви групи с добър капацитет за реакция на търсените промени в развитието на територията, доброто познаване и предсказуемост в развитието на територията и средата от страна на въвлечените местни общности, наличието на влиятелни и ефективни местни формални и неформални лидери, на обществен интерес, въвлечането в процеса и обществен консенсус.

Важна роля за обективността на отговорите играят дейностите за информиране и публичност с подкрепата на СВОМР и екипа на МИГ „Нови пазар - Каспичан“. На въпрос № 4, касаещ информираността на населението, 85% са изразили мнение, че са сравнително добре информирани, а 15% - отлично информирани. Липсват други възможни отговори, което означава, че на респондентите не им липсва увереност и самочувствие.

Следващите **кратки изводи** по този раздел се изразяват в много добрата осведоменост на анкетираните, следствие на несъмнена прозрачност и ежедневно старание от страна на екипа на Местната инициативна група. Посочените отрасли с най-висока добавена стойност съвпадат с местната и регионална Стратегии за развитие, с конкретните обективни възможности и с натрупания исторически опит на целевите групи. Положителното въздействие на СВОМР върху предприемаческата активност и подобряването на бизнес средата е безспорно.

II. ПО ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР ВЪРХУ КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ НА МЕСТНИТЕ ОБЩНОСТИ И ПРИВЛЕКАТЕЛНОСТТА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ „НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН “.

Друг пряко преследван позитивен резултат от МИГ „Нови пазар-Каспичан“ при подбора на проекти е насочен съдържателно с подобряване на материалната жизнена среда, съчетана с пряко въздействие върху нематериалните ценности на местната общност. Прилагането на Стратегията допринася за утвърждаване на местната идентичност и чувство за принадлежност към целевата територия, способства за изграждането на нейния социален и културен капитал. Съчетанието на местни традиции с културни и човешки ресурси, допринася за подобряване на услугите и удобствата, свързани със средата на живот и отговарят на очакванията на местното население и идентифицираните потребности. Пряк интелектуален продукт е съхранението и опазването на културно историческото наследство.

Резултатите от анкетата доказват безспорно приноса на СВОМР за утвърждаване на местната идентичност и чувство на принадлежност. На въпрос № 5, 30% от респондентите отговарят с категорична безспорност, а според 70% отговорът е по-скоро положителен.

Креативен момент в работата на МИГ „Нови пазар-Каспичан“ е непрекъснатата и адаптивна актуализация в местните приоритети по подхода ВОМР в индикативните графици, съобразени с националната, регионална и местна политики. Интервенциите в подкрепа на бизнеса и услугите, обновяването на инфраструктурата и опазването на околната среда се приемат от местната общност като средство за оживяване на територията. Несъмнено те създават по-добра жизнена среда, относително равнопоставима на по - големите социални и икономически възможности извън пределите на целевата територия. Това е ефективен механизъм за противодействие на отрицателните миграционни потоци - особено на младите хора и налага МИГ да продължи да подкрепя дейности, насочени към конкретни населени места, услуги и сфери на бизнес, които отговарят на нуждите на различните възрастови, етнически и образователни групи от населението. Успешното прилагане на Стратегията е резултат и от професионално и умело използване и стимулиране от страна на сдружението на предприемаческия и човешкия потенциал - за стимулиране на малките и средни

предприятия и насърчаване на заетостта.

Отчитайки многообразието на положителните последици, отговорите на въпрос № 6 са ясни и безспорни: 65% от анкетираните считат, че приносът на СВОМР за подобряване на услугите и удобствата, както и средата на живот, е съществен. 25% определят влиянието като слабо, поради ограничения финансов ресурс и малкия брой проекти, а 10% не могат да преценят.

Сфери с най-осезаемо влияние на ВОМР са културата с 55,56% подкрепа, следвана от подобрения облик на населените места с 30,55% и опазване на културно историческото наследство – 8,33%.

Кратки изводи: Качеството на живот и привлекателността на територията са качествено и осезаемо повлияни в положителна насока от СВОМР и Стратегията допринася за утвърждаване на местната идентичност и чувство на принадлежност. Следва да се акцентира на лекия превес от кумулативния ефект в нематериалната сфера.

III. ПО ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА КАПАЦИТЕТ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ „НОВИ ПАЗАР – КАСПИЧАН“.

Местните общности чрез своите изборни органи, вкл. и МИГ, са изправени пред множество предизвикателства - да балансират икономическото развитие с промените на климата и климатичните промени, да решават икономически и военни предизвикателства, екологичните и социални потребности, като успешно да реализират дългосрочния потенциал на територията.

Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ е насочена към устойчивото развитие на територията, с подкрепа и разнообразяване на икономическите дейности, подобряване на човешкия капитал, опазване на природната среда, развитие на висококачествени услуги, отговарящи на нуждите и очакванията на местните хора. Чрез нея се търси едновременно развитие и растеж - качествени промени и количественото им нарастване.

В хода на прилагане на Стратегията за ВОМР е очевидно желанието на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ да търси и намира трайни решения за проблемите на територията на действие на Местната инициативна група, съобразно нейните отговорности. Необходим е диалог и вероятни компромисни решения.

В процеса на прилагане на Стратегия за ВОМР, МИГ води ефективен диалог с двете общини на нейната територия. Целта му е не само представянето на

проекти, удовлетворяващи местните потребности, но и максимално усвояване на средствата, заложили и в евентуални общински мерки. Подобен диалог се води и с представители на публичния, стопански и нестопански сектори.

Съвсем основателни и достоверни са отговорите на анкетиранията лица по въпрос № 8. Огромната част – 85% от респондентите констатираат категорично положителната роля на СВОМР в изграждането на капацитет за устойчиво развитие, а останалите 15% отговарят също положително, но с известни резерви – „в определена степен“.

Логичен е и отговора на посочените лица по въпрос № 9 – функциите и дейностите на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, допринасящи за повишаване на обществената активност, са подредени така: 45,46% - информационните срещи, 31,82% - Интернет страницата на МИГ-а, а 11,36% - семинари, обучения, работни срещи и издаване на информационни материали.

Прилагането на Стратегията за Водено от общностите местно развитие се извършва по открит и прозрачен начин с ангажирането на точния набор от ключови и представителни участници от трите сектора на територията на МИГ-а - публичен, стопански и нестопански. Това изискване действа от началото на създаване на сдружението. Чрез дейността си МИГ поддържа делова ангажираност на всички участници, които работят в условията на общо доверие и разбирателство, което дава възможност за прилагането на динамичен и интерактивен процес на изпълнение на Стратегията за ВОМР. Известно вече изключение е системната смяна на Изпълнителния директор. Този подход, заменен с някакъв по-траен резултат за ръководителя на сдружението, следва да съхрани и развие в последващия за Стратегията период местно развитие без политически и конюнктурни външни намеси.

Основните предизвикателства пред работата на МИГ „Нови пазар – Каспичан“ са свързани с умелото използване на възможностите на различните сектори да разработят, представят, защитят и изпълнят своите проекти. Местната инициативна група е осъществила стремежа им към справедливо представяне на всички сектори при разпределението на публичния принос от Стратегията за Водено от общностите местно развитие - интересите са справедливо представени и няма доминиращи по едни или други причини.

Кратки изводи: преимущественият териториален характер на подхода ВОМР е в съответствие с принципа „отдолу-нагоре“, предоставя възможност за опознаване в пълна степен на идентичността и специфичния характер на територията на МИГ „Нови пазар-

Каспичан“. Чрез Стратегията за Водено от общностите местно развитие, предимствата и слабите страни на територията са анализирани подробно, вкл. и от Плановите за интегрирано развитие на двете общини. Прилагат се най-подходящите интервенции, утвърждаващи и развиващи тези предимства и преодоляващи недостатъците слаби страни. Този вече упоменат по-горе метод на изследване, в комбинация с начина на работа между МИГ и местните общности, водят до създаването на кохерентна връзка между всички заинтересовани страни, въввлечени в процеса на местно развитие. Там са представени публичните, бизнес и гражданските интереси. Изложените обстоятелства са възможна гаранция за доизграждане и надграждане на капацитет за устойчиво развитие.

IV. ПО РОЛЯ НА ПРИНОСА НА МИГ „НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН“ ЗА АКТИВИРАНЕ НА МЕСТНАТА ИНИЦИАТИВА.

Прилагането на Стратегията за Водено от общностите местно развитие допринася съществено за повишаване на обществената активност на територията на МИГ. Доказателство за това са големият брой и разнообразни инициативи, проведени от МИГ и големия брой участници в тях във всички фази на СВОМР.

МИГ „Нови пазар – Каспичан“ провежда активна и ефективна информационна и консултантска дейност с потенциални бенефициенти на всички фази от подготовката и кандидатстването с проекти към Стратегията за Водено от общностите местно развитие. Разглежда и оценява проектни предложения и изпълнява всички възложени му със закон функции в условията на пълна откритост и прозрачност.

Този факт се споделя от респондентите по въпрос № 10 – 75% са напълно удовлетворени и 25% „не са много удовлетворени“ от прозрачността. Липсват други отговори, което предполага заключението, че откритостта/прозрачността е най-малкият проблем в работата на МИГ-а.

С най-голям принос за повишаване на обществената активност на територията са информационните срещи, семинарите и обученията, атрактивната интернет-страница на МИГ „Нови пазар – Каспичан“, както и бюлетина, различните публикации и информационни материали, свързани с дейността на МИГ, всички те – съобразени с идентифицираните нужди на целевите групи. Предоставените отговори на въпрос № 11, е също твърде безапелационен. 75% от анкетираните са напълно удовлетворени, а 25% - частично, което по същество е сериозно доказателство за пълноценна, активна и

конкретна работа на целия екип.

Исхождайки от потенциала на сдружението и очакванията, следва да се продължат полезните споменати и атрактивни инициативи за изпълнение на Стратегията за ВОМР с използването на тези доказани форми на диалог. Разумно е да се предложат актуализирани, или нови канали за комуникация, приложими за територията и общността, съобразени с етапите на прилагане на Стратегията за ВОМР.

Комуникационните възможности и отзивчивостта на екипа са също почти еднозначно определени от отговора по въпрос № 12: 95% от респондентите са напълно удовлетворени, а едва 5% - частично.

Сходни, но не и идентични са отговорите на въпрос № 13 – 90% от респондентите са консултирани в процеса при подготовка на проектното предложение,, а 5% - неконсултирани. Частично удовлетворени от консултациите са останалите 5%.

Извод: Като цяло, прилагането на Стратегията за Водено от общностите местно развитие повишава съгласуваността в действията на представителите на публичния, стопанския и нестопанския сектор, изгражда доверие между тях, позволява приемането на начина, вкл. и необходимостта от промени в общото управление на ресурсите на територията. Създава правила, с които отделните групи се чувстват ангажирани в развитието на територията. В крайна сметка се повишава обществената активност и инициатива.

V. АНАЛИЗ НА ПРОФИЛА НА АНКЕТИРАНИТЕ ЛИЦА.

Този анализ предполага кратки фактология и изводи.

55% от анкетираниите са мъже, а останалите 45% - жени – въпрос № 14. 70% от респондентите са на възраст 30-50 години, а останалите 30% - до 30 години - въпрос № 15. Сред анкетираниите липсват участници в групата над 50 год. възраст, в която се наблюдава завидна икономическа активност.

85% от анкетираниите са с висше образование, а останалите 15% - със средно – въпрос № 16.

60% от анкетираниите са със собствен бизнес, 20% работят в обслужващи сфери на бизнеса, 15% са представителите на неправителствения сектор, а останалите участници, общо от 5% - в местната власт и др.

Анкетната форма на допитване, в предвид факта на целевите групи, заложиени в СВОМР допринася за обективния характер на изследването.

Макар и незадължително изискуеми, в дух на добронамереност, обективност и съзнание за огромния обем извършена работа от МИГ „Нови пазар-Каспичан“, могат да се отправят следните основни препоръки:

1. Доказаният стремеж за активно и законосъобразно професионално отношение към общите цели на СВОМР е очевиден и конкретните резултати са положителни:

а/. професионалните действия по оценката на проектните предложения следва да се подобри, защото за посочения времеви период МИГ е одобрил 35 проектни предложения. В последствие по 5 проектни предложения кандидат – бенефициентите са се отказали, като са си оттеглили проектите. Три проектни предложения са отказани за одобрение от УО/ДФЗ. Това сочи за относително висока успеваемост от страна на екипа на МИГ пред УО/ДФЗ от около 90 %;

б/. констатирана е добра, но ниска/невисока активност, защото общо подадените проектни предложения са 47 бр. за целия период. От тях 12 бр. - около 25% са отхвърлени с оценителните доклади на МИГ-а. Очевидна е алтернативата: нисък брой консултирани кандидати спрямо общия брой подадени проектни предложения /в противоречие с констатациите по доклада и отговорите на въпрос № 13/, или невисоко качество на предоставяните консултации по силата на изложената логика;

в/. тревожно нисък е броят на реализираните и окончателно разплатени проектни предложения – 6 бр., независимо от закъснели действия или бездействия на държавната администрация в ДФЗ. Това забавя динамиката на процесите и получаваната БФП в условията на рекордна инфлация е често безсмислено упражнение.

3. МИГ „Нови пазар – Каспичан“ следва да разработи и прилага система за мониторинг, контрол и оценка, която да позволява съпоставка на постигнатото спрямо заложените индикатори за резултат на Стратегията в ВОМР след всеки приключил прием и оценка на проекти, както и навременни управленски действия за намаляване на рисковете от загубата на средства за нейното прилагане и достигането на заложените индикатори. Този подход би елиминирал констатираните недостатъци, посочени по-горе.

ОБЩО ЗАКЛЮЧЕНИЕ: Трайният и устойчив успех по тази оценка на територията на МИГ „Нови пазар-Каспичан“ е силно желан и с възможности за пълноценна реализация. Тя се идентифицира в многообразието от извършени и неосъществени политики на националните и европейски селски райони и зависи от способността ѝ за адаптация и развитие в условията на динамичното местно, национално и европейско

пространство. Основава се на обективни дадености – природа, климат, географско местоположение, натрупан земеделски опит на местната общност и наличието на производствени мощности. Субективните предпоставки са преодолени със съчетание в усилията на заинтересованите страни - публични власти, бизнес и гражданско общество. Съвместните усилия в процеса на практическо приложение и преосмисляне на процесите в местното развитие, основани на Стратегията за ВОМР, са пълноценна и ефективна гаранция за пожелателни и успешни резултати.

Приложения: образец на анкетна карта и 20 бр. попълнени анкетни карти в оригинал.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ-ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2014-2020г.

АНКЕТНА КАРТА №

РАЗДЕЛ I.

ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ ВЪРХУ БИЗНЕС СРЕДАТА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН

1. Как оценявате въздействието от изпълнението на Стратегията за ВОМР върху подобряването на бизнес-средата на територията на МИГ Нови пазар- Каспичан?

/Посочете до три отговора, като заградете с кръгче цифрите, съответстващи на Вашия отговор/

1. Допринася за комплексното, икономически балансираното и устойчиво развитие на територията;
2. Стимулира предприемаческата активност, запазването и разкриването на нови работни места;
3. Допринася за диверсификацията (разнообразяването) на икономическите дейности.
4. Привлича допълнителен финансов ресурс - европейско финансиране, собствен и привлечен капитал в икономиката на общините Нови пазар и Каспичан;
5. Финансовият ресурс на Стратегията за ВОМР, ориентиран към инвестиции в бизнеса е пренебрежимо малък на фона на общите инвестиционни потребности за да бъде отчетено някаква по-съществено влияние върху местното икономическо развитие.
6. Изпълнението на Стратегията за местно развитие не оказва никакво влияние върху икономиката на общините Нови пазар и Каспичан.
7. Не мога да преценя точно, тъй като все още няма достатъчно на брой реализирани проекти с конкретни икономически ползи и резултати.
8. Друго мнение (моля, изложете накратко)
.....
.....
.....
10. Нямам мнение.

2. Каква е Вашата оценка за влиянието от изпълнението на Стратегията за ВОМР върху стимулирането на предприемаческата активност на територията на МИГ Нови пазар - Каспичан?

/Посочете само един отговор, като заградете с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор/

1. Изпълнението на Стратегията за ВОМР стимулира предприемаческата активност защото предлага реални шансове на предприемачите да получат финансиране на своите идеи;
2. Изпълнението на Стратегията за ВОМР не оказва съществено влияние на предприемаческата активност предвид общото негативното влияние и ограничените възможности, породени от други икономически фактори, действащи на територията на МИГ;
3. Предприемаческата активност е следствие от наличието на предприемачески дух и в този смисъл наличието на една, или друга програма само по себе си не генерира бизнес идеи, а само спомога за тяхното реализиране.
4. Друго мнение (моля, изложете накратко)
.....
.....
.....
5. Нямам мнение.

3. Кои сектори от икономиката на общините Нови пазар и Каспичан според Вас са с най-големи шансове да реализират максимално добавена стойност по проекти към Стратегията за ВОМР на МИГ Нови пазар - Каспичан?

/Възможни са повече от един отговор/

1. Селско стопанство - растениевъдство;
2. Селско стопанство - животновъдство;
3. Преработваща промишленост;
4. Търговия;
5. Туризъм;
6. Строителство;
7. Услуги;
8. Занаяти;
9. Други отрасли (моля посочете)
10. Нямам мнение.

4. Доколко смятате, че сте били информирани за възможностите за финансиране на Ваши инвестиционни бизнес намерения с подкрепата на Стратегията за ВОМР и МИГ Нови пазар - Каспичан?

/Посочете само един отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор/

1. Отлично съм информиран;
2. По скоро съм добре информиран;
3. Не съм информиран много добре;
4. Изцяло съм неинформиран;
5. Нямам мнение.

РАЗДЕЛ II.

ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР ВЪРХУ КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ НА МЕСТНИТЕ ОБЩНОСТИ И ПРИВЛЕКАТЕЛНОСТТА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН

5. Считате ли, че изпълнението на Стратегията за ВОМР допринася за утвърждаване на местната идентичност и чувство за принадлежност към територията на МИГ Нови пазар - Каспичан?

/Посочете само един отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор/

1. Безспорно да, тъй като самата Стратегия за ВОМР стъпва на местната идентичност, традиции и последователност в развитието;
2. По-скоро да;
3. Сама по себе си Стратегията за ВОМР трудно може да окаже влияние на този процес, но като част от общата стратегическа политика на развитие на общините Нови пазар - Каспичан дава своя специфичен принос в това отношение
4. Друго мнение (моля, изложете накратко)
.....
.....
.....
5. Нямам мнение.

6. До каква степен изпълнението на Стратегията за ВОМР допринася за подобряване на услугите и удобствата, свързани със средата на живот на територията на МИГ Нови пазар - Каспичан?

/Посочете само един отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор/

1. Допринася съществено чрез реализацията качествено разработени, отговарящи на местните потребности проекти;
2. Допринася слабо, предвид ограничения финансов ресурс и малкия брой проекти, съотнесени към големия брой населени места на територията на МИГ;

3. Не мога да преценя точно, тъй като все още няма достатъчно на брой реализирани проекти с конкретни ползи и резултати;
4. Не допринася по никакъв начин;
5. Друго мнение (моля, изложете накратко)
-
-
6. Нямам мнение.

7. В кои от изброените сфери е най-осезаемо влиянието от изпълнението на Стратегията за ВОМР?

/Посочете до три отговора, като заградите с кръгче цифрите, съответстващи на Вашия отговор/

1. Култура, чрез подкрепата на съществуващи читалища и други културни институти на територията на общината;
2. Социални услуги;
3. Дейности, свързани със спорта и свободното време;
4. Подобряване облика на населените места - реконструкция на улици, площади, зелени площи, осветление и др.;
5. Услуги, свързани с прилагането на информационните и комуникационни технологии;
6. Опазване, съхраняване и популяризиране на културно-историческото наследство и природните дадености на територията на МИГ;
7. Опазване на околната среда;
8. В нито една от изброените;
9. Друго мнение (моля, изложете накратко).....
-
-
6. Нямам мнение.

РАЗДЕЛ III.

ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА КАПАЦИТЕТ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН

8. Считате ли, че изпълнението на Стратегията за ВОМР допринася за повишаване на обществената активност на територията на МИГ Нови пазар - Каспичан?

/Посочете само един отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор/

1. Категорично да.
2. В определена степен да;
3. По никакъв начин не допринася
4. Друго мнение (моля, посочете).....
.....
.....
5. Нямам мнение.

9. Кои от изброените форми и дейности, прилагани от МИГ Нови пазар - Каспичан според вас имат най-голям принос за повишаване на обществената активност на територията ?

/Посочете до три отговора, като заградите с кръгче цифрите, съответстващи на Вашия отговор/

1. Интернет страницата на МИГ;
2. Информационни срещи;
3. Работни срещи, семинари и обучения;
4. Издаване и разпространение на информационни материали (флайери, списания, листовки, брошури и т.н);
5. Публикации за дейността на МИГ;
6. Телевизионна и радиореклама;
7. Участие в национални и европейски мрежи;
8. Участие в проекти за вътрешнотериториално и транснационално сътрудничество.
9. Нито една от изброените.
10. Друго (моля посочете)
11. Нямам мнение.

РАЗДЕЛ IV.

РОЛЯ НА ПРИНОСА НА МИГ „НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН“ ЗА АКТИВИРАНЕ НА МЕСТНАТА ИНИЦИАТИВА

10. Какво е Вашето становище, относно прозрачността в работата на МИГ Нови пазар - Каспичан и ръководните органи?

/Посочете само един отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор/

1. Удовлетворен съм;
2. Не съм много удовлетворен;
3. Не съм удовлетворен;
4. Друго (моля посочете).....
5. Нямам мнение.

11. До каква степен планираните мерки в СВОМР, както и съпътстващите дейности по СВОМР на МИГ са съобразени с нуждите на целевите групи?

/Посочете само един отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор/

1. Напълно са съобразени;
2. Частично са съобразени;
3. Не са съобразени;
4. Друго (моля посочете).....
5. Нямам мнение.

12. Доволни ли сте от цялостната комуникация и отзивчивостта на екипа на МИГ Нови пазар – Каспичан?

/Посочете само един отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор/

1. Доволен съм;
2. Сравнително доволен;
2. Не съм доволен;
3. Друго (моля посочете).....
4. Нямам мнение.

13. В процеса на подготовката на проектно предложение консултирани ли сте от екипа на МИГ Нови пазар – Каспичан? Удовлетворени ли сте от консултацията?

/Посочете само един отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор/

1. Консултиран съм и съм много доволен;
2. Консултиран съм и съм сравнително доволен;
3. Консултиран съм и не съм доволен;
4. Не съм консултиран
5. Друго (моля посочете).....
6. Нямам мнение.

РАЗДЕЛ V.

ПРОФИЛ НА АНКЕТИРАНИЯ

14. Пол (посочете, вярното чрез заграждане с кръгче)

1. Мъж;
2. Жена

15. Възраст (посочете, вярното чрез заграждане с кръгче)

1. до 30 години;
2. от 30 до 50 години;
3. над 50 години.

16. Образование (посочете, вярното чрез заграждане с кръгче)

1. Основно образование;
2. Средно образование;
3. Висше образование;
4. Друго /моля, посочете/

17. Позиция в социално-икономическата сфера (Възможен е само един отговор, посочете, вярното чрез заграждане с кръгче)

1. Представител на бизнеса- земеделски/ неземеделски
2. Държавна администрация;
3. Общинска администрация;
4. Органи на управление на МИГ Нови пазар – Каспичан;
5. Институция/ организация, обслужваща бизнеса;
6. Представител на неправителствения сектор;
7. Научно/ учебно звено;
8. Друго (моля, напишете)

18. Вие сте?

1. Бенефициент;
2. Не съм бенефициент.

ПЕРСОНАЛНИ ДАННИ ЗА УЧАСТНИКА В АНКЕТИРАНЕТО

Настоящата анкета е анонимна.

Но, ако желаете да бъде включени в дейности, които организира МИГ Нови пазар - Каспичан в процеса на изпълнение на Стратегията за ВОМР до 2025 година и подготовката на нова Стратегия на МИГ за програмния период 2021 -2027 година, моля да попълнете данните по-долу.

Име на анкетирувания/ Име на фирма, предприятие, институция	
Информация за контакт: адрес за кореспонденция, телефон, E-mail	