



ДОПЪЛНИТЕЛНО СПОРАЗУМЕНИЕ № *РД 50-150* *21.09.2023* Г.

КЪМ СПОРАЗУМЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ № РД 50-150/21.10.2016 Г., ИЗМ. С ДОПЪЛНИТЕЛНО СПОРАЗУМЕНИЕ № РД 50-150/23.05.2018 Г., ИЗМ. С ДОПЪЛНИТЕЛНО СПОРАЗУМЕНИЕ № РД 50-150/09.07.2019 Г., ИЗМ. С ДОПЪЛНИТЕЛНО СПОРАЗУМЕНИЕ № РД 50-150/20.10.2021 Г.

Днес, *21.09.23* г., в гр. София, между:

УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2014 – 2020 г., представляван от Таня Георгиева – ръководител на Управляващия орган, съгласно заповед № РД 09-611/19.06.2023 г. на министъра на земеделието и храните, наричан по-долу „УО на ПРСР 2014-2020 г.”,

и

СДРУЖЕНИЕ „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА НОВИ ПАЗАР - КАСПИЧАН”, със седалище и адрес на управление гр. Нови пазар, ул. Оборище № 5, ет. 2, БУЛСТАТ/ЕИК 175936847, представлявано от Георги Сашев Георгиев, ЕГН 8805018726, наричано за краткост „МИГ”,

на основание чл. 39, т. 2, 3 и 4 от Наредба № 22 от 2015 г. за прилагане на подмярка 19.2 „Прилагане на операции в рамките на стратегии за Водено от общностите местно развитие” на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие” от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014-2020 г. (обн., ДВ, бр. 100 от 2015 г.) и заявление № 19-19-2-01-12/17.07.2023 г., допълнено с писмо с вх. № 19-19-2-01-12/31.08.2023 г., се сключи настоящото допълнително споразумение за следното:

I. В одобрената стратегия за ВОМР се правят следните изменения:

1. В раздел 6 „Финансов план“:

а) в подраздел 6.1. „Индикативно разпределение на средствата по програми/фондове и по мерки“ таблицата се изменя така:

”

| Код на мярката | Име на мярката | Общо за периода на стратегията | |
|----------------|---|--------------------------------|---|
| | | лева | % |
| | МЕРКИ, ФИНАНСИРАНИ ОТ ПРСР 2014 – 2020 Г. (ЕЗФРСР) | | |

| | | | |
|-------|--|---------------------|------------|
| 4 | ИНВЕСТИЦИИ В МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ | 487 366,50 | 13 |
| 4.1.1 | <i>Инвестиции в земеделски стопанства</i> | 293 375,00 | 8 |
| 4.1.2 | <i>Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства</i> | 0,00 | 0 |
| 4.2.1 | <i>Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти</i> | 193 991,50 | 5 |
| 6 | РАЗВИТИЕ НА СТОПАНСТВА И ПРЕДПРИЯТИЯ | 1 530 000,00 | 41 |
| 6.4.1 | <i>Инвестиционна подкрепа за неземеделски дейности</i> | 1 530 000,00 | 41 |
| 7 | ОСНОВНИ УСЛУГИ И ОБНОВЯВАНЕ НА СЕЛАТА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ | 1 572 004,50 | 42 |
| 7.2 | <i>Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура</i> | 1 391 062,30 | 37 |
| 7.5 | <i>Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура</i> | 180 942,20 | 5 |
| | Мерки, които не са част от ПРСР 2014 – 2020 г., но са включени в Регламент (ЕС) № 1305/2013 (финансирани от ЕЗФРСР) | | |
| | <i>Неприложимо</i> | | |
| | Мерки, извън обхвата на мерките от Регламент (ЕС) № 1305/2013, носътответстващи на целите на регламента (финансирани от ЕЗФРСР) | 143 374,00 | 4 |
| 20 | <i>Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни</i> | 143 374,00 | 4 |
| | Мерки, финансирани от ОПОС (ЕФРР) | | |
| | <i>Неприложимо</i> | | |
| | Мерки, финансирани от ОПНОИР (ЕСФ) | | |
| | <i>Неприложимо</i> | | |
| | Мерки, финансирани от ОПРЧР (ЕСФ) | | |
| | <i>Неприложимо</i> | | |
| | Мерки, финансирани от ОПИК (ЕФРР) | | |
| | <i>Неприложимо</i> | | |
| | Мерки, финансирани от ПМДР (ЕФМДР) | | |
| | <i>Неприложимо</i> | | |
| | ОБЩО ЗА ПРОЕКТИ КЪМ СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР: | 3 732 745,00 | 100 |
| | <i>Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие (25 на сто от общите публични разходи от ЕЗФРСР, включващи разходите по подмярка 19.2 и подмярка 19.4)</i> | 1 091 915,00 | 23 |

б) подраздел 6.2. „Финансова обосновка на бюджета и разпределението на средствата по програми и мерки“ се изменя така:

„Целите на Стратегията за ВОМР ще бъдат постигнати чрез прилагането на 7 мерки от ПРСР 2014-2020г., вкл. /19.4 Текущи разходи и популяризиране на Стратегията за ВОМР/ и една собствена мярка. Изхождайки от анализите на нуждите и потенциала на територията към:

ПРИОРИТЕТ 1: Обособяване на специфичен за територията туристически продукт чрез развитие и популяризиране на местното историческо наследство, който цели укрепване на териториалната конкурентоспособност на територията, чрез публични инвестиции, подобряващи качеството на живот и условията за бизнес и насърчаване на развитието на туризма са насочени общо **1 715 378,50 лева** или **46 %** от средствата по Мярка 19.2 „Прилагане на Стратегии за ВОМР“. Специфичните цели на този приоритет ще бъдат постигнати, чрез прилагането на съответните мерки и следния бюджет:

Чрез Мярка 7.5 „Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура“, с бюджет **180 942,20 лева /5%/** ще се цели постигането на *Специфична цел 1.1.*

„Разнообразяване на възможностите за настаняване и обслужване на туристите“. Остатъчният бюджет от 66 848,80 лв. поради липса на интерес и проектна готовност се пренасочва към Мярка 7.2, към която интересът е огромен.

Мярка 7.2 „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“, с отделените за нея **1 391 062,30 лева /37%/** ще подпомага развитието социалната и техническата инфраструктура и постигането на *Специфична цел 1.2.* „Осигуряване на естетично и динамично пребиваване на туриста чрез изграждане на съпътстваща спорна, социална, културна и техническа инфраструктура“.

За създаването на нов туристически продукт и свързаната с него необходимост от инвестиции във валоризацията на местните изделия, продукти и селско наследство е избрана *Специфична цел 1.3.*

„Интегриране на местните изделия и храни в специфичния туристически продукт“, към постигането на която са отделени – **143 374 лева /4 %/** по Мярка 20 „Създаване на местен туристически продукт, свързан с местното наследство, изделия и храни“.

Като се вземат предвид потребностите от реструктуриране и модернизация на земеделието и добавянето на стойност към земеделските продукти, както и идентифицираните потребности на неземеделския бизнес и нуждата от създаване на нови работни места, към **ПРИОРИТЕТ 2:** „Развитие на земеделски и неземеделски бизнес с висока добавена стойност“ са отделени по – голямата част от средствата по Стратегията – **2 017 366,50 лева** или **54 %** от средствата по Стратегията.

За реализацията на **ПРИОРИТЕТ 2**, МИГ ще се стреми да постигне следните специфични цели, прилагайки съответните мерки и отделяйки нужните средства:

Към Специфична цел 2.1. Модернизиране на земеделските стопанства и създаване на нови зеленчукови и трайни насаждения е насочена Мярка 4.1.1 „Инвестиции в земеделски стопанства“ с бюджет от **293 375 лева /8 %/**, която предвижда подпомагане на инвестициите във физически капитал за подобряване производителността на труда и качеството на продукцията. Чрез тази мярка се цели подпомагането на инвестициите в минимум 5 броя земеделски стопанства и на нея е отделен 8 % от бюджета на Стратегията.

Поради липса на интерес (нито един представен проект при обявени 4 приема) до края на м. май 2023 г., средствата по Мярка 4.1.2 се пренасочват към Мярка 7.2, към която има голям интерес.

Прилагането на Мярка 4.2.1 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“ цели даукрепи хоризонталната и вертикална интеграция на хранителната верига и да насърчи изграждането на конкурентни предимства на основа качество и добавена стойност на продуктите и иновациите в преработвателния сектор и да способства за постигане на Специфична цел 2.2. „Създаване на възможности за добавяне на стойност към земеделската продукция“. За съжаление, поради липса на преработващи фирми, регистрирани на територията на МИГ, интересът към мярката е много малък. За мярката са отделени **193 991,50 лева или 5 %** от средствата по Стратегията, като неусвоените **121 776,50 лв.** се пренасочват към Мярка 7.2.

Към постигането на Специфична цел 2.3. „Създаване на нови работни места и намаляване на бедността чрез инвестиции в подкрепа на неземеделския бизнес“ са насочени най – голям ресурс от средства **1 530 000 лева или 41 %** от средствата, които ще подпомогнат неземеделския бизнес и разнообразяването на местната икономика.

За частния сектор са отделени **2 017 366,50 лева /54 %/** от средствата. Бюджетът за частния сектор и селското стопанство на територията на МИГ е обоснован от повишения интерес от страна на бизнеса и земеделските производители към кандидатстване с проект в МИГ, високата проектна готовност на двата сектора, както и от факта, че малките земеделски стопани и микропредприятията срещат трудности при кандидатстване по националните програми.

За публичния и неправителствения сектор Стратегията предвижда **1 715 378,50 лева** или **46 %** от средствата. Осигуреното финансиране в публичния сектор има за задача да осигури доизграждане на местния капацитет за реализиране на местни политики с постигане на общозначими за общността резултати. Средствата по трите публични мерки ще спомогнат за разнообразяване предлагането на социални услуги, подобряване и изграждане състоянието на необходимата инфраструктура за тяхното развитие с цел повишаване качеството на живот на местното население, уязвимите групи и малцинствата. Публичните организации ще имат възможност да се включат в доизграждането на туристическата инфраструктура, разнообразяване на туристическото предлагане и продукти, промотиране и реклама на територията. Предвидени са дейности и за съхраняване и развитие на местното културно наследство, бит, храни, продукти, обичаи и ритуали, и традиции и др. с цел тяхната валоризация, интегрирането им в развитието на туризма и създаване на местен туристически продукт.“.

2. В раздел 9 „Индикатори за мониторинг и оценка“:

а) в подраздел 9.1 „Индикатори за цялостното прилагане на стратегията за ВОМР, включително брой създадени работни места“ таблицата се изменя така:

”

| 9.1. Индикатори за цялостното прилагане на стратегията за ВОМР, включително брой създадени работни места: | | | | |
|--|------------------|----------------------|-----------------|--------------------------|
| Вид | Индикатор | Мерна единица | Цел 2023 | Източник на данни |

| | | | | |
|----------|---|------|-----------|-------------------------------------|
| Резултат | Брой проекти, финансирани по Стратегията | Брой | 55 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Брой подадени заявления за подпомагане | Брой | 77 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Брой на одобрените заявления | Брой | 70 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Стойност на одобрените заявления | Лева | 4 600 000 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Брой на сключените договори | Брой | 55 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Стойност на сключените договори | Лева | 4 340 679 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Стойност на изплатените проекти | Лева | 3 732 745 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Брой бенефициенти, подпомогнати по Стратегията | Брой | 43 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Брой реализирани иновации в стопанския сектор | Брой | 4 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Общ брой дейности, свързани с подпомагане на уязвими групи и маргинализирани общности | Брой | 3 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Брой предприятия от Аграрен сектор, с въведена модернизация и / или иновация | Брой | 4 | Мониторинг База данни МИГ |
| | Брой консултации, организирани или осъществени от МИГ | Брой | 100 | Отчети МИГ |
| | Брой дейности за популяризиране на Стратегията | Брой | 20 | Отчети МИГ |
| | Дял от населението на територията, което се ползва от проектите по Стратегията | % | 60 % | Мониторинг База данни МИГ НСИ |

| | | | | |
|-------------|-------------------------|------|----|------------------------------|
| Въздействие | Създадени работни места | Брой | 35 | Мониторинг База данни МИГ |
|-------------|-------------------------|------|----|------------------------------|

”

б) в подраздел 9.2 „Индикатори по мерки“:

аа) таблицата „Индикатори по мярка 4.1.2“ се изменя така:

”

| ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 4.1.2 | | | | |
|--------------------------------------|--|----------------------|-----------------|--|
| Вид | Индикатор | Мерна единица | Цел 2023 | Източник на данни |
| Изходен | Брой проекти, финансирани по мярката | Брой | 8 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката | Брой | 7 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Общ обем на инвестициите /със съфинансиране/ | Лева | 244 478 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Брой подпомогнати стопанства от животновъдния сектор | Брой | 2 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| Резултат | Дял на младите фермери, финансирани по мярката | % | 0 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Брой стопанства, въвели нов продукт или технология | Брой | 0 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Създадени нови насаждения | Дка | 0 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Брой проекти с добавена Стойност към земеделски продукти | Брой | 0 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |

| | | | | |
|-------------|-------------------------|------|---|--|
| Въздействие | Създадени работни места | Брой | 7 | Мониторинг База данни и отчети МИГ Бюро по труда |
|-------------|-------------------------|------|---|--|

”

бб) таблицата „Индикатори по мярка 4.2.1“ се изменя така:

”

| ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 4.2.1 | | | | |
|----------------------------------|---|----------------------|-----------------|--|
| Вид | Индикатор | Мерна единица | Цел 2023 | Източник на данни |
| Изходен | Брой проекти, финансирани по мярката | Брой | 3 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката | Брой | 2 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Общ размер на инвестициите /със съфинансиране/ | Лева | 631 536 | База данни и отчети МИГ и бенефициенти |
| Резултат | Брой предприятия, въвели нов продукт или технология | Брой | 1 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Модернизирани предприятия | Брой | 1 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Брой предприятия, произвеждащи биологични продукти | Брой | 1 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| Въздействие | Създадени работни места | Брой | 6 | Мониторинг НСИ |

”

вв) таблицата „Индикатори по мярка 7.2“ се изменя така:

”

**ИНДИКАТОРИ ПО
МЯРКА 7.2**

| Вид | Индикатор | Мерна единица | Цел 2023 | Източник на данни |
|-------------|---|----------------------|-----------------|---|
| Изходен | Брой проекти, финансирани по мярката | Брой | 12 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката | Брой | 8 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Общ размер на инвестициите | Лева | 1 055 750 | Мониторинг База данни и отчети МИГ |
| | Брой проекти, свързани с информационни и телекомуникационни услуги | Брой | 1 | База данни и отчети МИГ и бенефициенти |
| | Брой проекти за изграждане/подобряване на сгради, свързани с предоставяне на услуги | Брой | 3 | База данни и отчети МИГ и бенефициенти |
| Резултат | Изградени или ремонтирани детски площадки | Брой | 6 | База данни и отчети МИГ и бенефициенти |
| | Заведения за социални услуги с подобрена база | Брой | 2 | База данни и отчети МИГ и бенефициенти |
| | Подобренни младежки и спортни центрове | Брой | 4 | База данни и отчети МИГ и бенефициенти |
| | Подобренни културни центрове | Брой | 4 | База данни и отчети МИГ и бенефициенти |
| Въздействие | Създадени работни места | Брой | 3 | База данни и отчети МИГ и бенефициенти |

| | | | |
|---|------|--------|--|
| Население, облагодетелствано от дребно мащабните инвестиции | Брой | 15 000 | База данни и отчети МИГ и бенефициенти НСИ |
|---|------|--------|--|

”

II. Всички останали клаузи от споразумението запазват действието си.

Това допълнително споразумение е сключено в три еднообразни екземпляра – един за МИГ и два екземпляра за УО на ПРСР 2014 – 2020 г.

**РЪКОВОДИТЕЛ НА УО НА ПРСР
2014 - 2020 г.**

